

IPSOS CCI



CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Julio de 2026

CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Mercado laboral e incertidumbre internacional condicionan la recuperación de la confianza en Chile

Para julio, **la confianza de los consumidores en Chile registró un alza moderada de 0,8 puntos hasta los 42,0 puntos**. Este impulso es el primer crecimiento consecutivo del año del país en el **Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos**. Y, si bien no alcanza para escalar posiciones en la clasificación global, deja a Chile con un registro 0,4 puntos por sobre su lectura del año pasado en esta fecha.

Luego del impacto que tuvo la escalada del conflicto en Irán y las medidas tomadas por las autoridades locales en los primeros meses del año, **el comportamiento del consumidor chileno ha sido dominado por la cautela**. Si ya anticipamos que reavivar el ánimo en el país va a tomar tiempo, al menos la respuesta más inmediata está siendo en la dirección deseada.

Los subíndices que componen el resultado de Chile muestran poco movimiento respecto al mes y año anterior: sin variaciones significativas. En el último mes solo retrocede el indicador de Expectativas económicas y los otros tres marcan alzas también poco notables. Además, cada uno

de ellos se encuentra en niveles muy similares a julio de 2025.

Lo más revelador, si miramos los números en función del ruido que los rodea, es que **el subíndice de Trabajo es el único que se ubica por debajo de su puntaje de hace doce meses atrás**.

Durante el trabajo de campo de esta edición, **la conversación económica en el plano local giró en torno a un mercado laboral en estado crítico**. El diagnóstico al respecto es generalizado –en voces del Banco Central, la OCDE, el INE y el propio presidente del país–, lo cual es un paso necesario para luego agrupar todos los aportes y fuerzas necesarias para remediar el problema.

En el plano internacional, particularmente influyente en nuestro mercado, hubo anuncios sobre el fin del conflicto entre Estados Unidos e Irán, seguido de una caída en el precio del petróleo. Esto explica que el **Índice Global de Confianza del Consumidor de Ipsos ha subido 1,1 puntos este mes y se sitúa en 49,0**. El índice ha subido por tercer mes consecutivo y se sitúa casi un punto

por encima de su lectura de esta época el año pasado.

Sin embargo, ahora sabemos que, más allá de los anuncios, **en la práctica las hostilidades en Medio Oriente están lejos terminar y el impacto en los mercados sigue siendo incierto**.

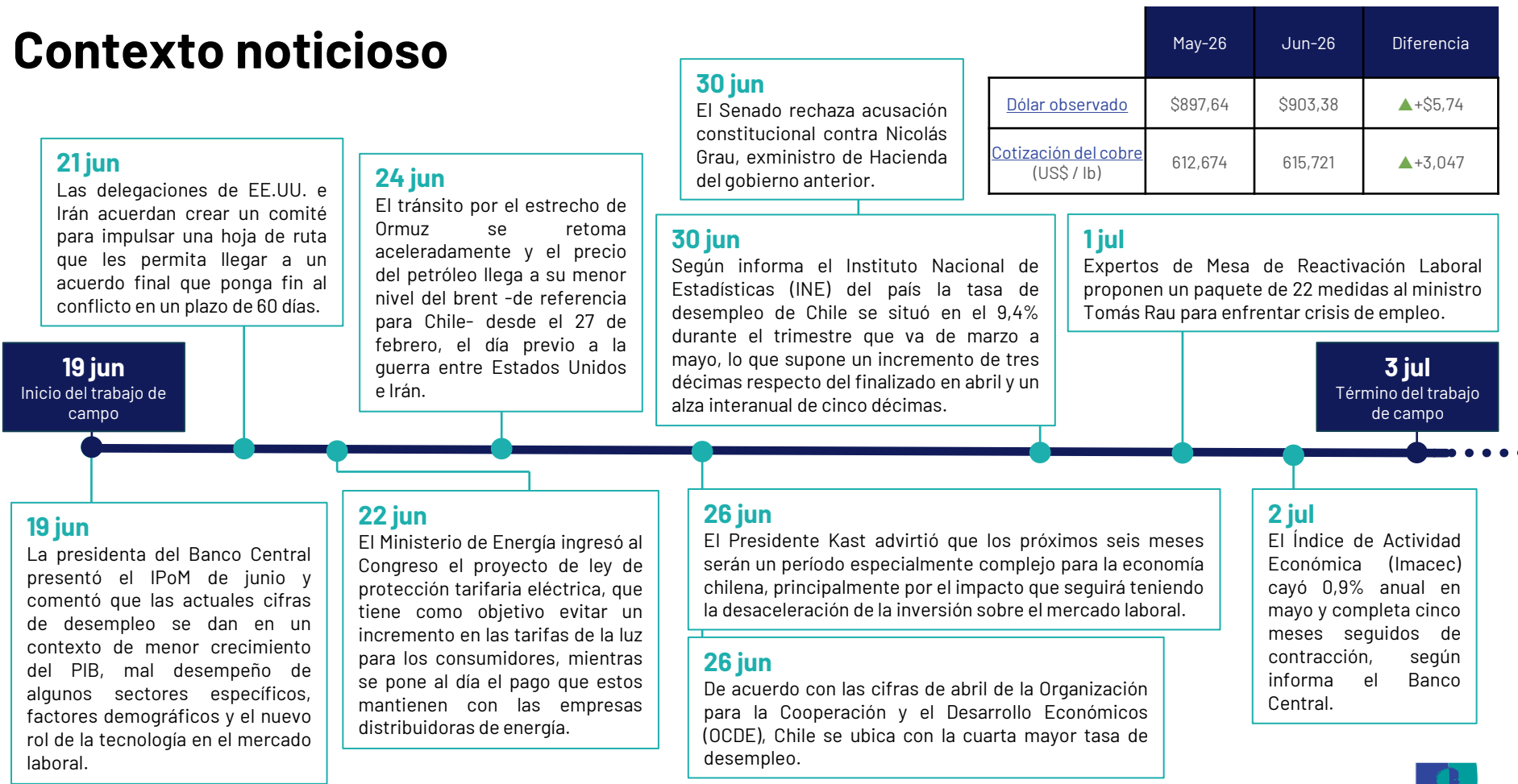
De momento, el sentimiento del consumidor en el mundo sigue acercándose poco a poco a lo que tenía antes del inicio de la guerra con Irán, ya que el índice ahora se sitúa un punto por debajo de esta cifra. Pero, la confianza sigue siendo significativamente más baja que antes de la guerra en 14 países; y Chile es uno de ellos.

Ante este escenario, queda claro que son necesarias medidas locales para levantar de manera relevante el ánimo de los consumidores de Chile. Además, ya **podemos anticipar que las consecuencias del temporal en la zona centro-norte del país tendrán un efecto de viento en contra ante este objetivo**.



Nicolás Fritis, CEO Ipsos Chile

Contexto noticioso



Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos | Resultados de Chile

CHILE | Julio 2026



Trayectoria del Índice general y subíndices en los últimos 12 meses

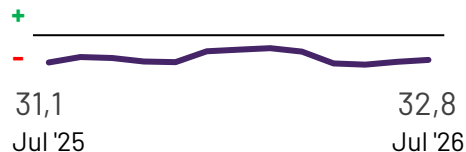
CONFIANZA GENERAL

42,0

+0,8 puntos
vs mes pasado



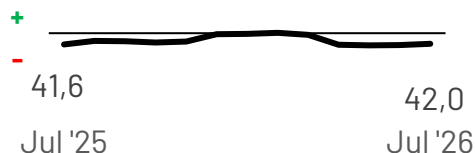
Situación económica actual



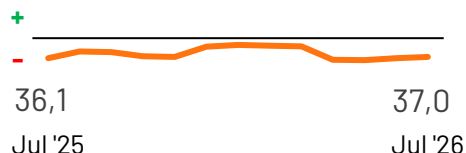
Expectativas económicas



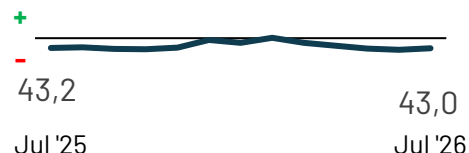
Índice de Confianza del consumidor



Inversiones



Trabajo



Para más información, contacte a:

Luciano Zamora, director de estudios, Public Affairs Ipsos Chile | Luciano.Zamora@ipsos.com

Nicolás Valenzuela, analista de comunicaciones, Ipsos Chile | Nicolas.Valenzuela@ipsos.com

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL

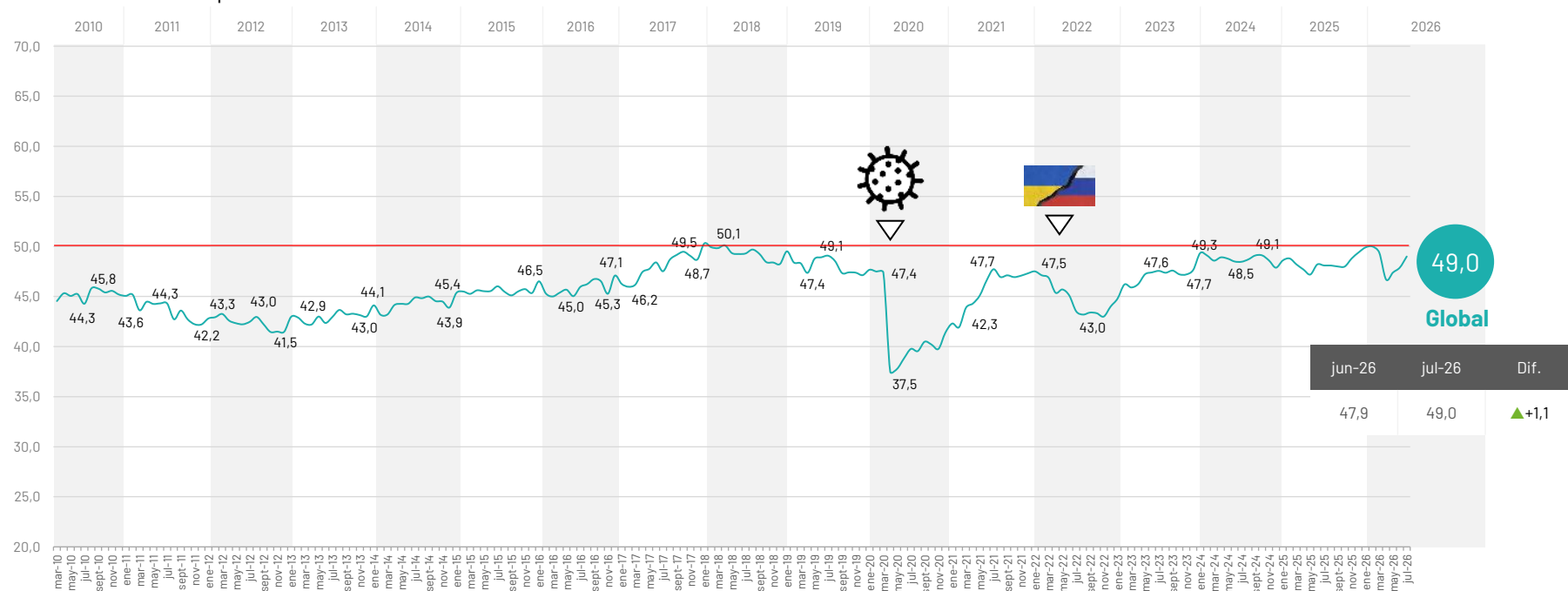
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda**, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.

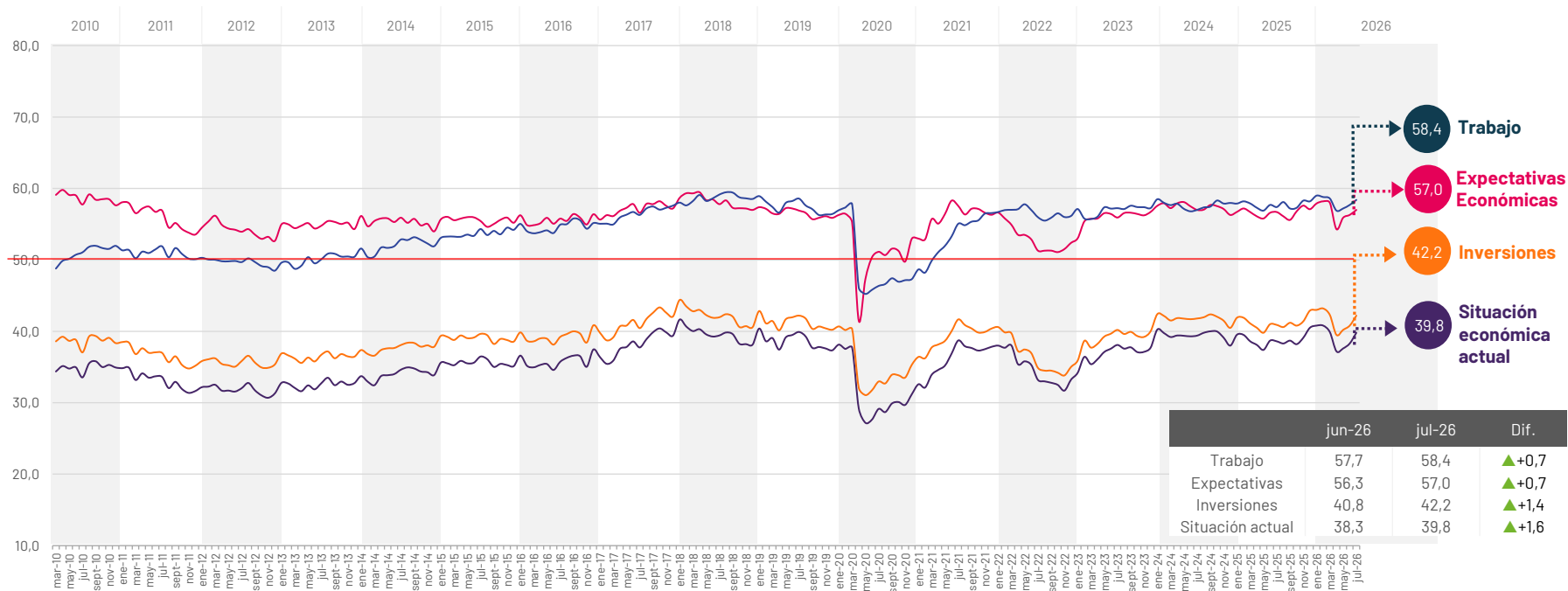
(*) Incluidos en el promedio global desde mayo de 2023

(**) Incluido en el promedio global desde Mayo de 2025

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



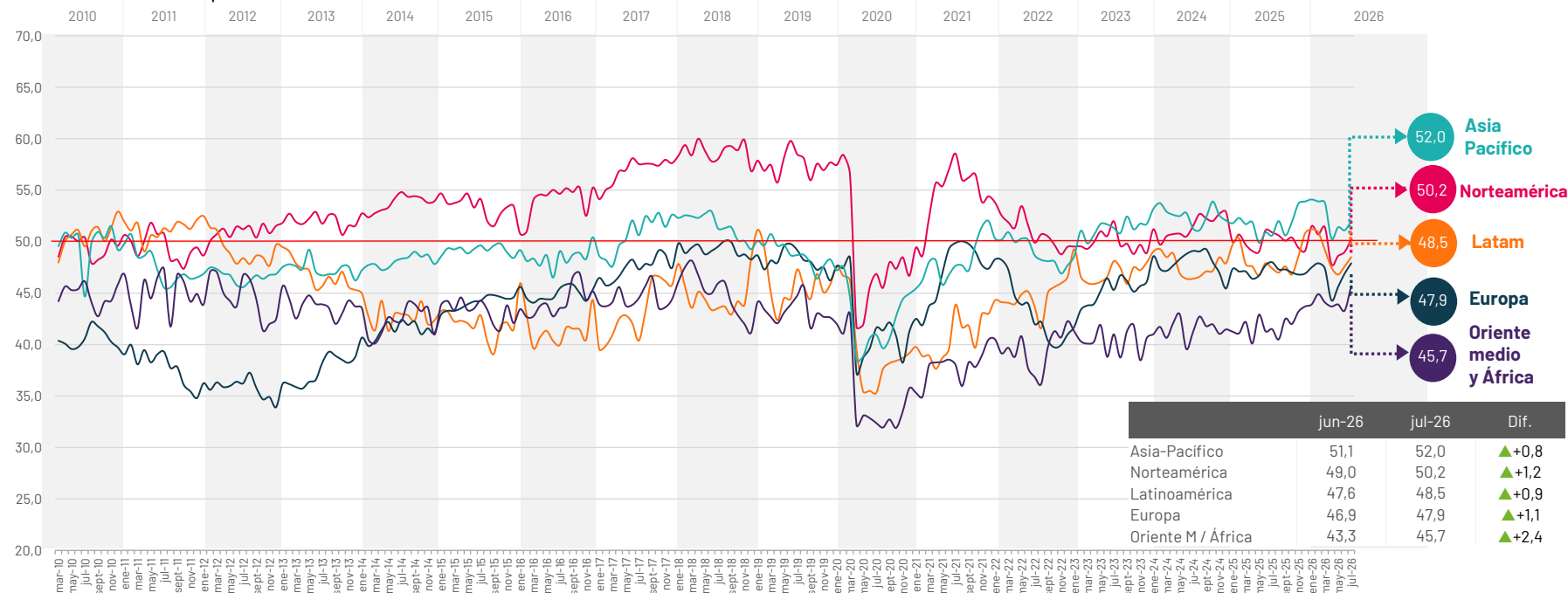
	jun-26	jul-26	Dif.
Trabajo	57,7	58,4	▲+0,7
Expectativas	56,3	57,0	▲+0,7
Inversiones	40,8	42,2	▲+1,4
Situación actual	38,3	39,8	▲+1,6

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia(*), Japón, Malasia(*), Singapur(*) y Tailandia(*)

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile(*), Colombia(*), México y Perú(*)

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(**), Italia, Países Bajos(*), Polonia y Suecia.

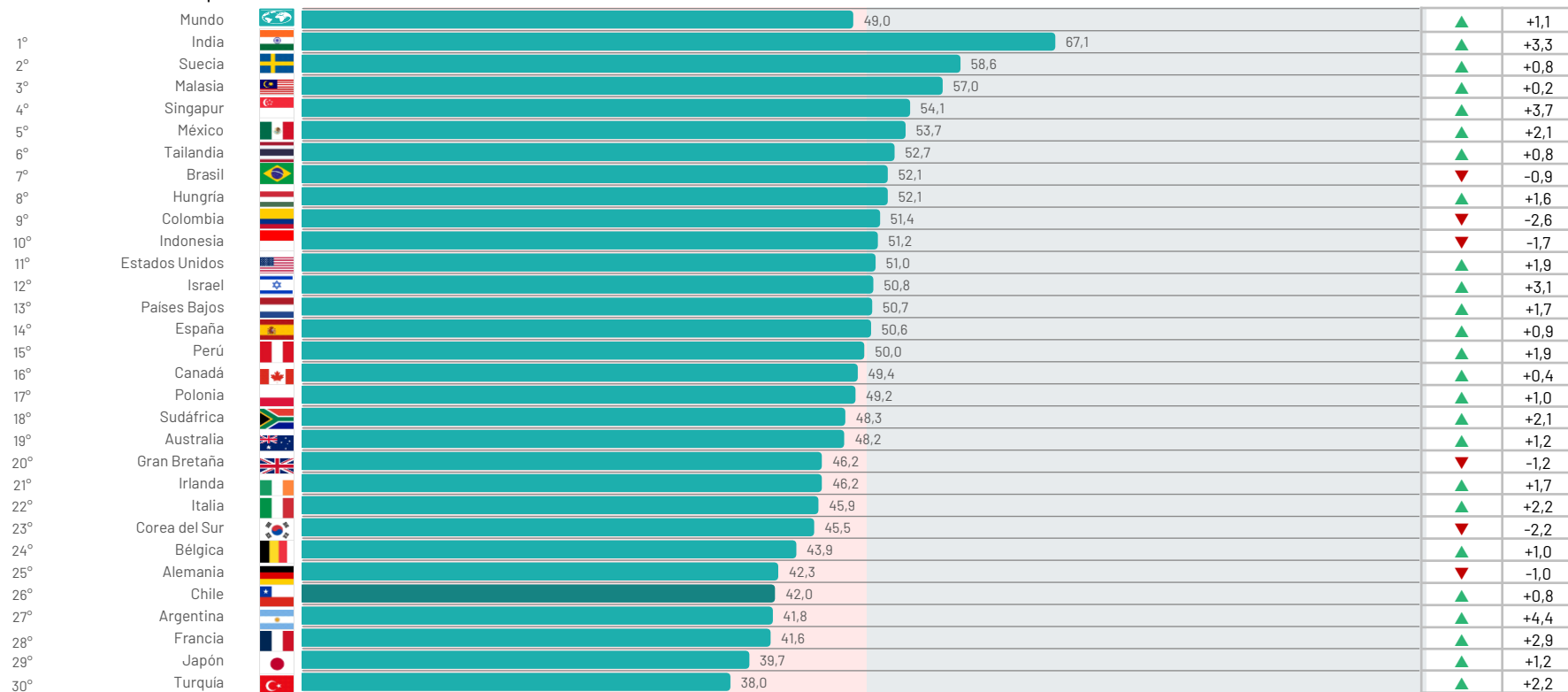
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (**) Incluido en el promedio desde Mayo de 2025

CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos*

Diferencia con mes previo

Junio 2026



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE

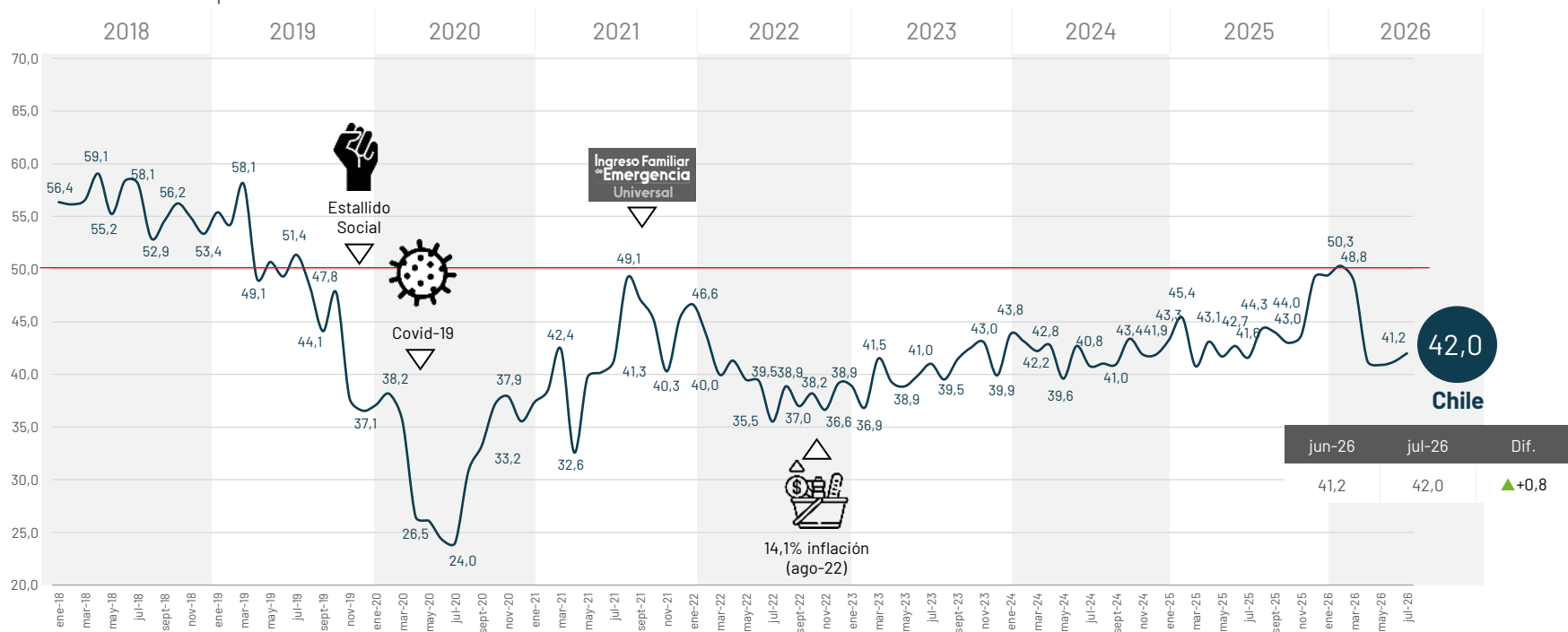
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

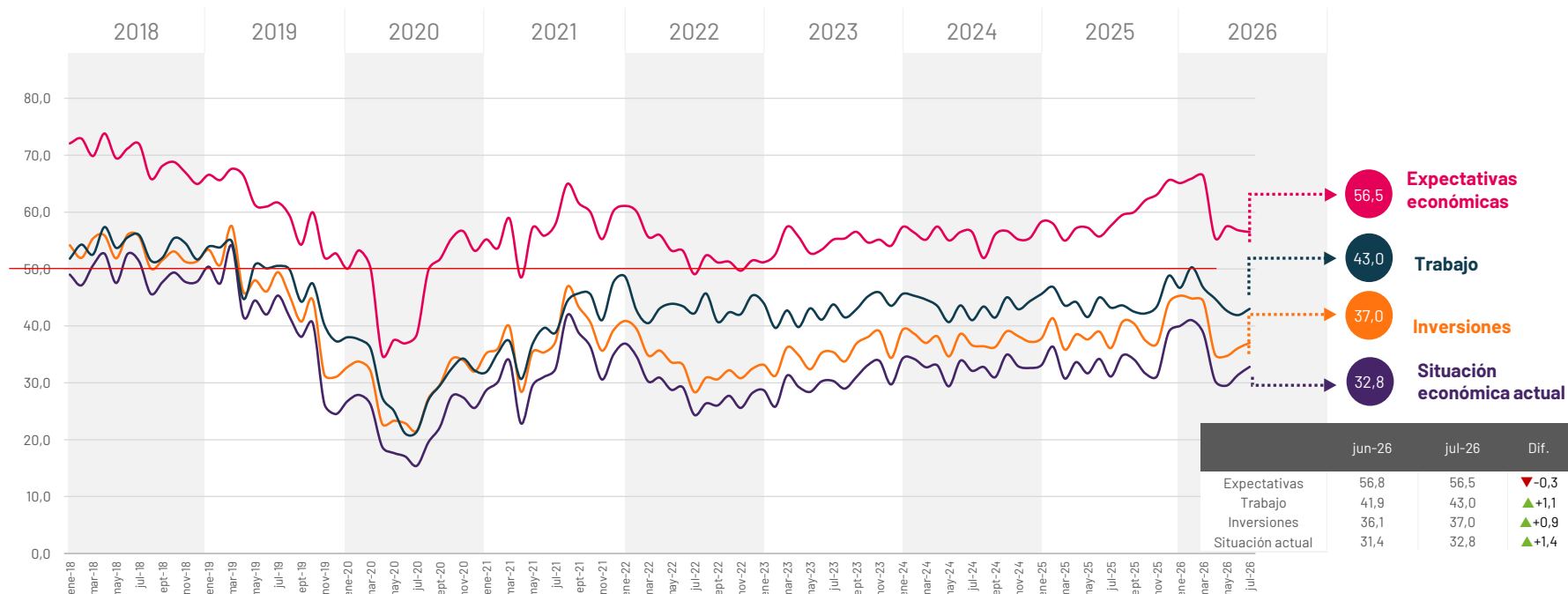


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

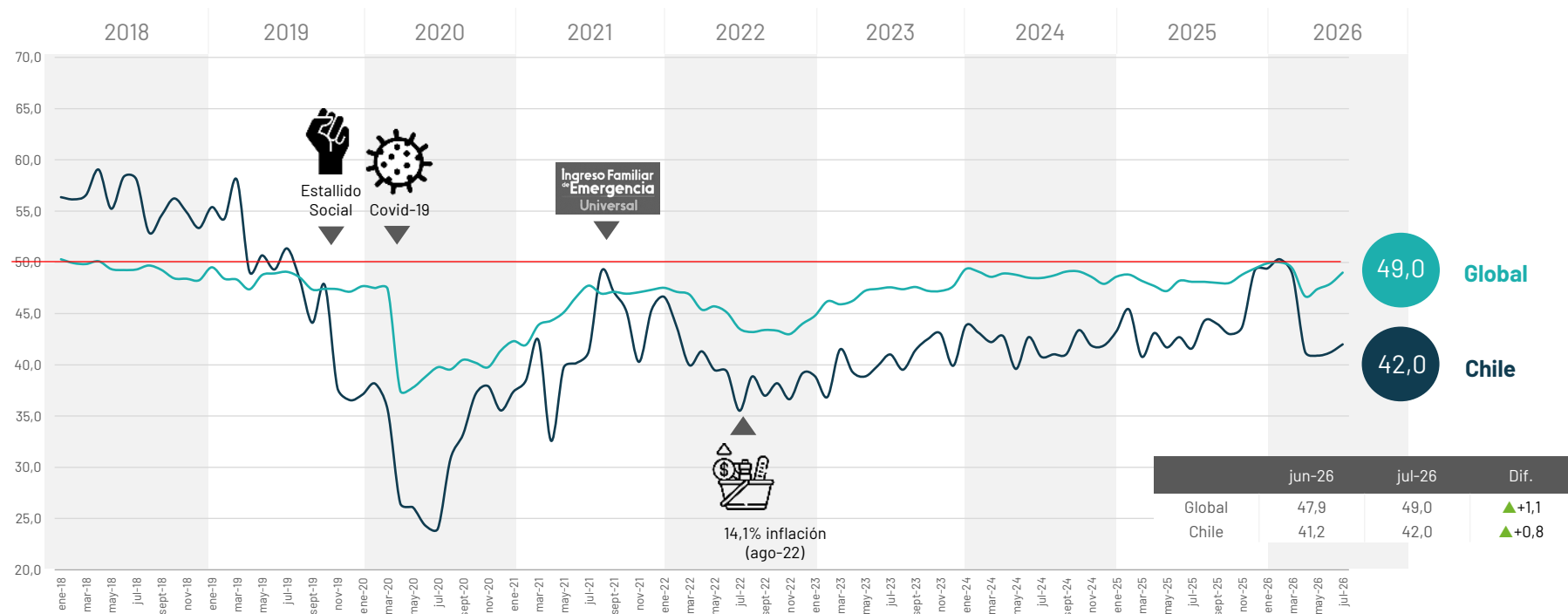


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

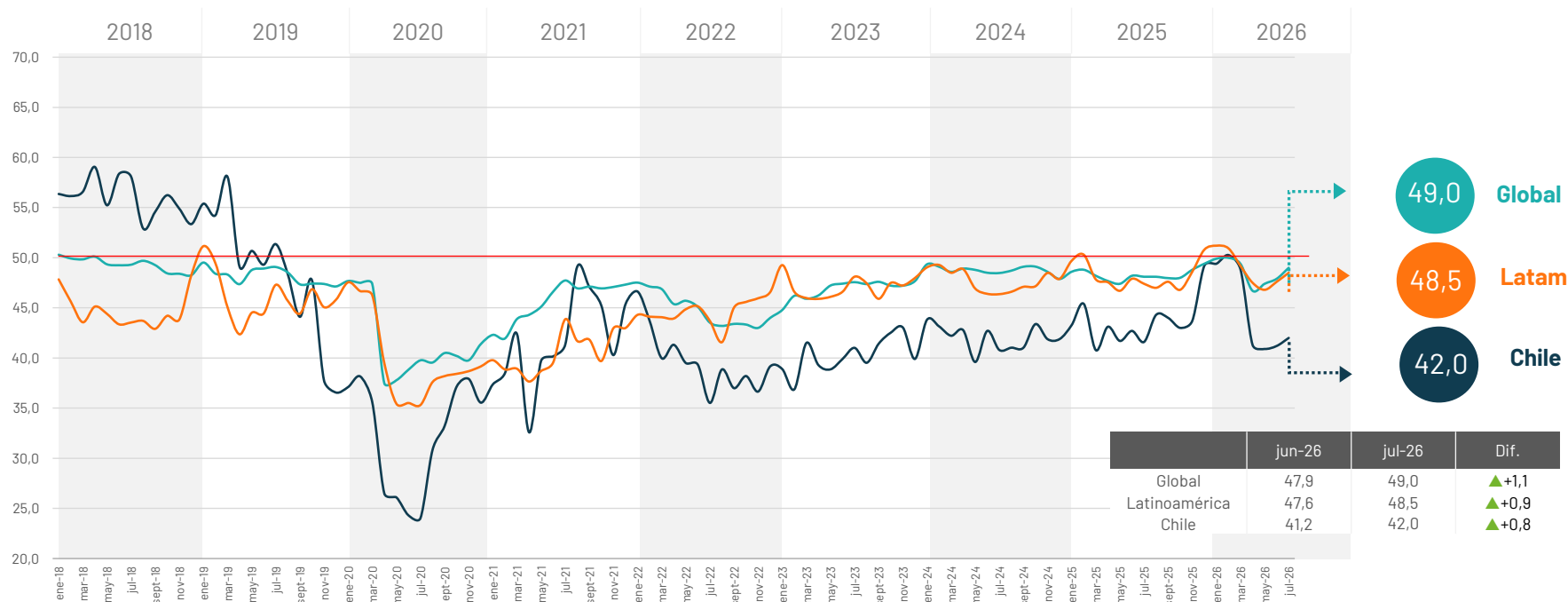


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

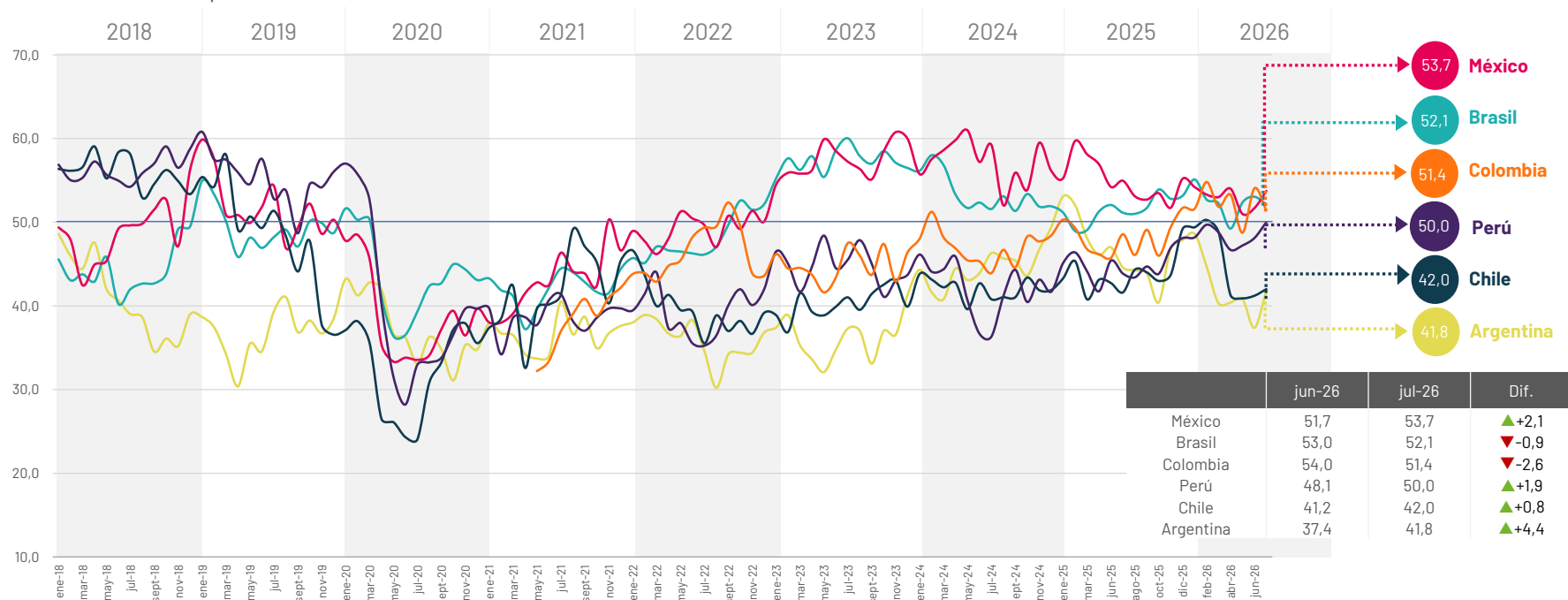


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

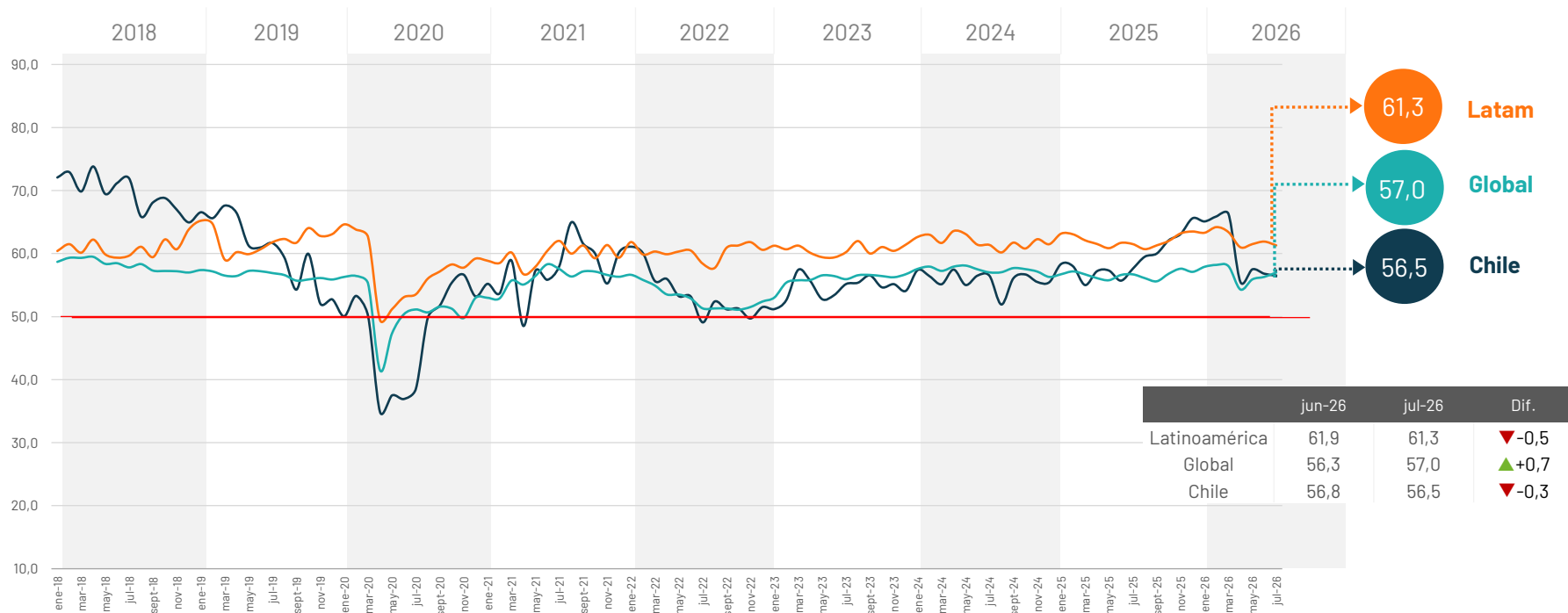
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

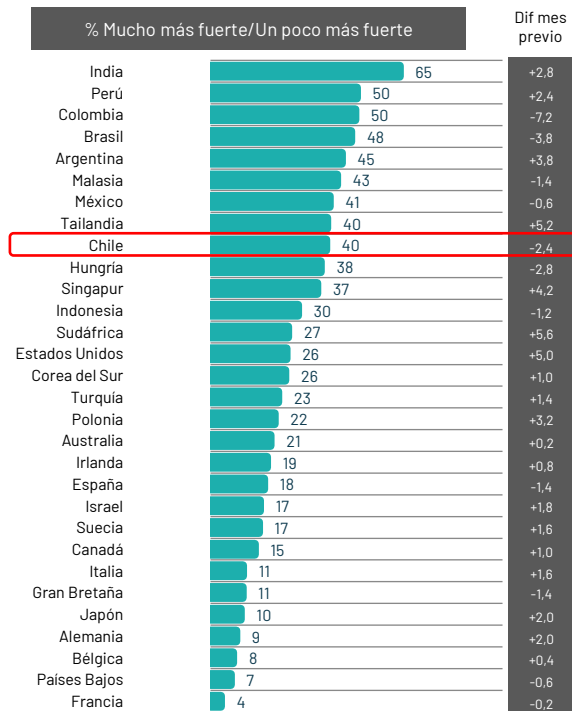


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

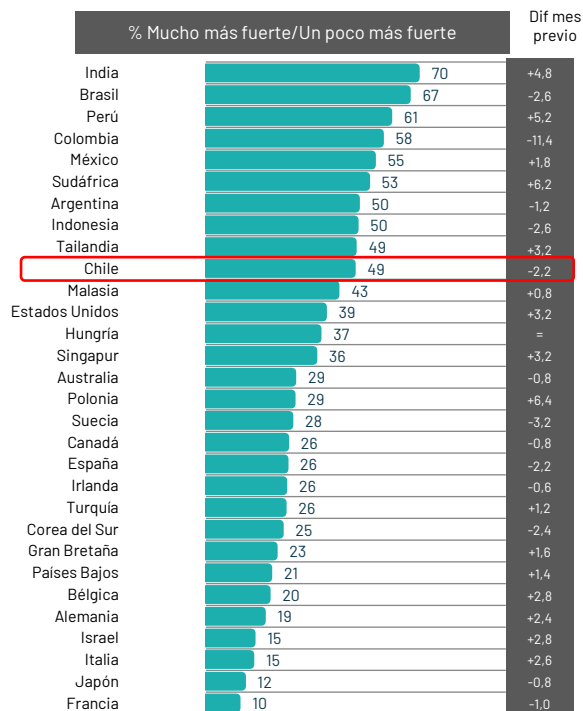
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



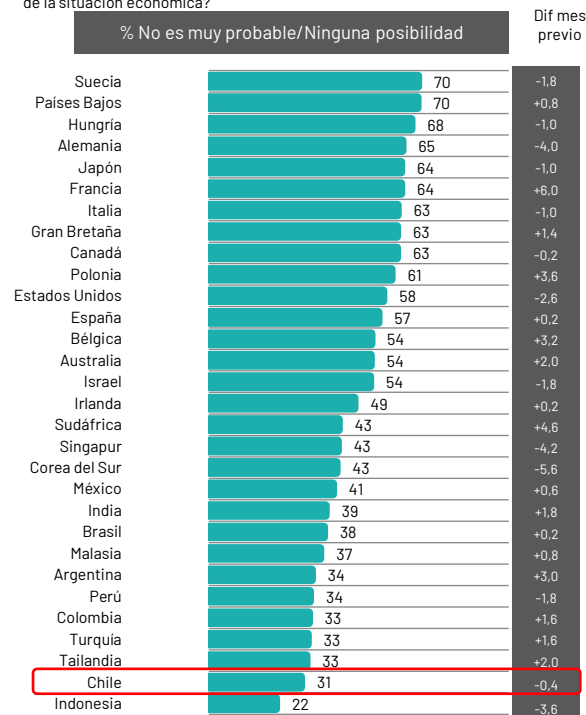
Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

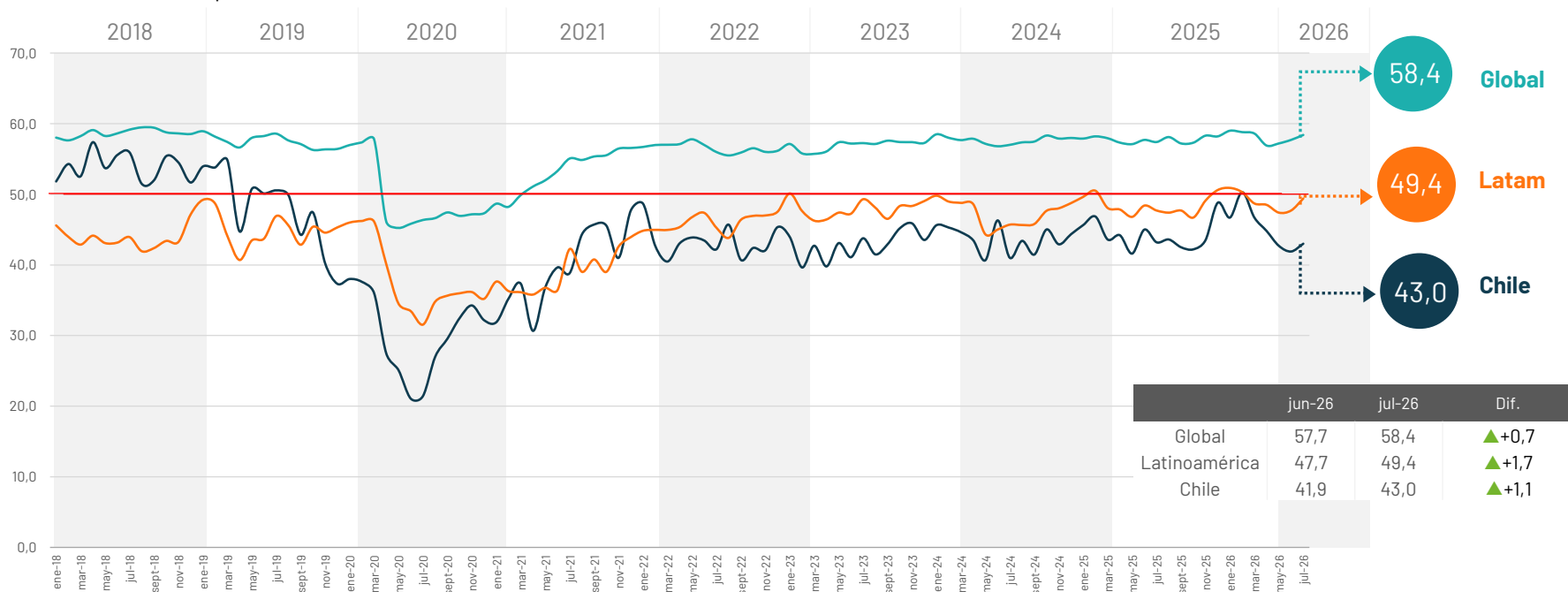
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

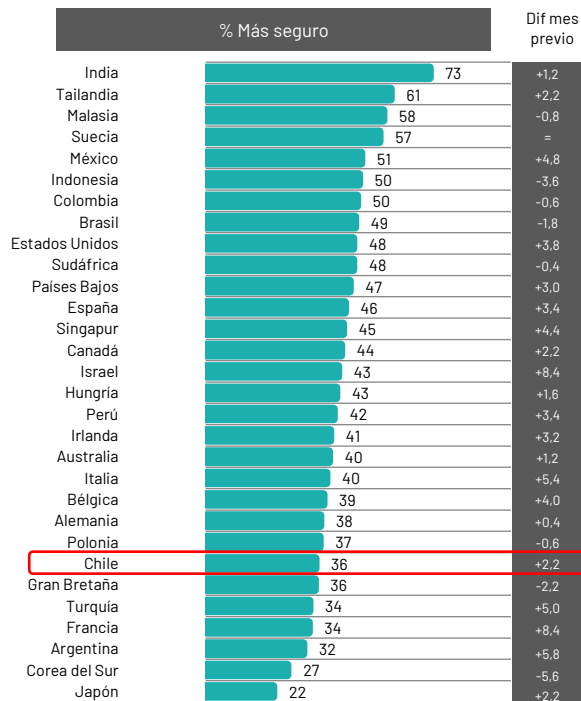


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

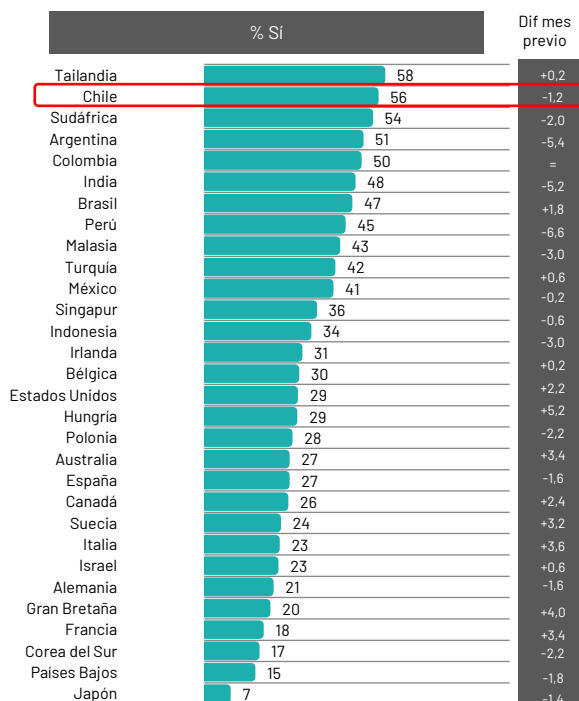
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



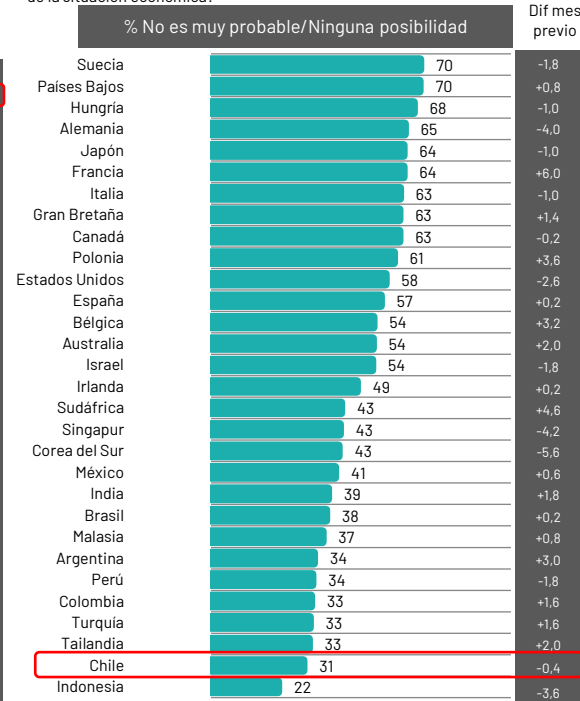
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

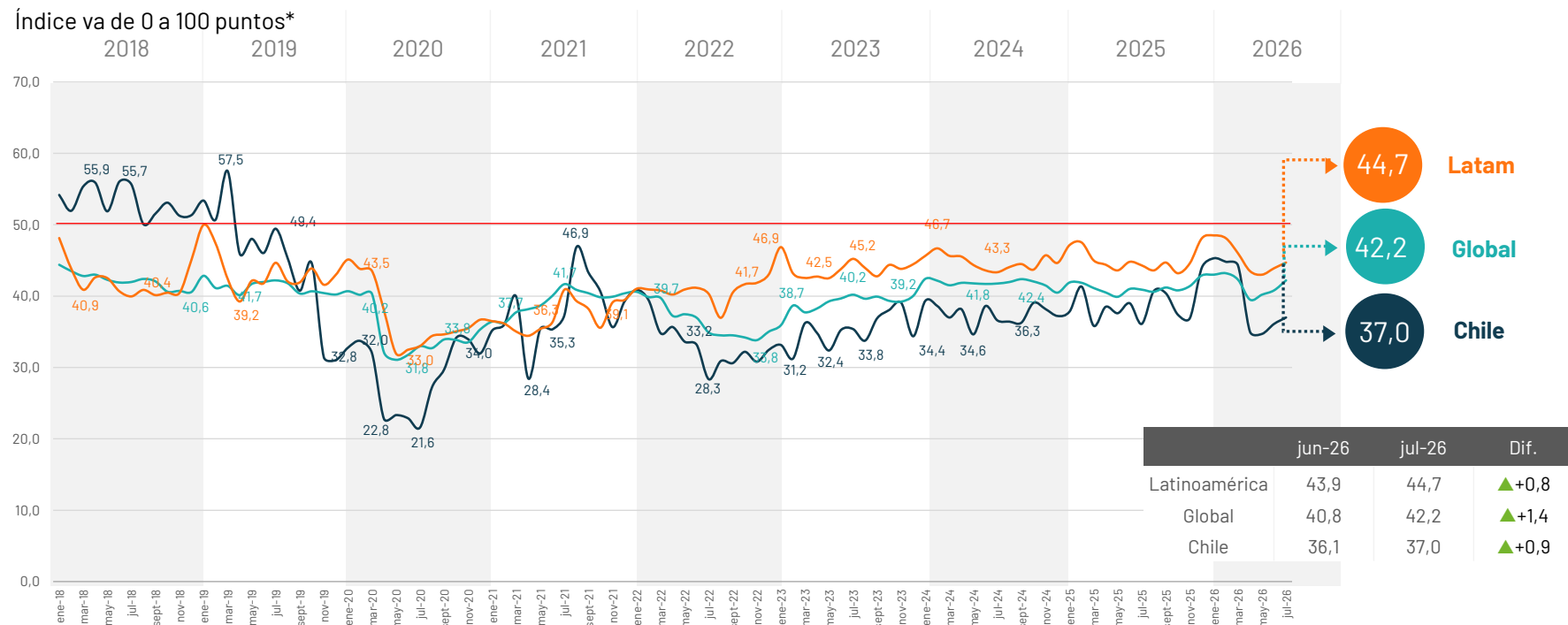
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

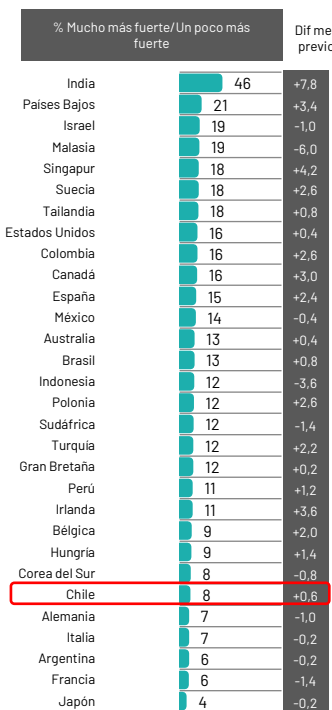


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

INVERSIONES: PREGUNTAS

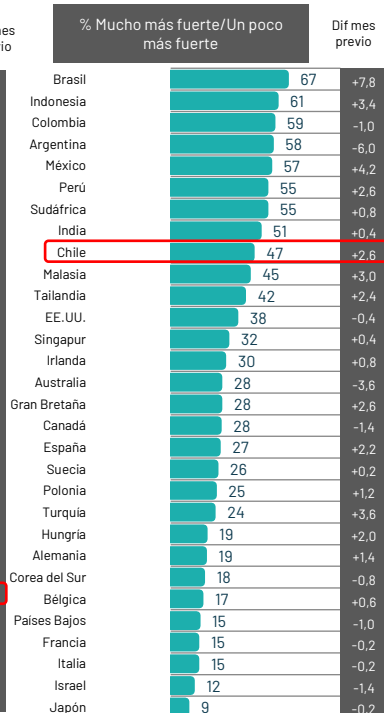
Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



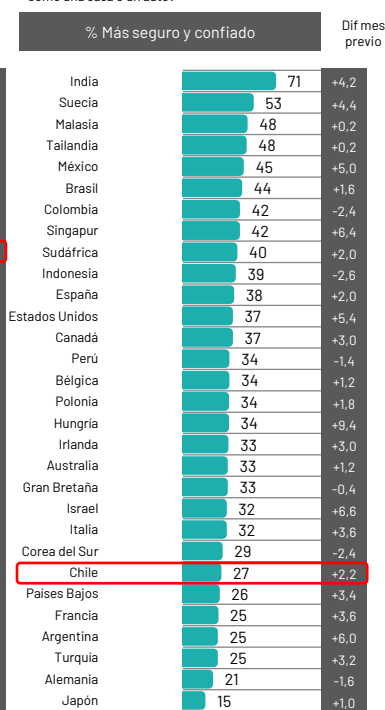
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



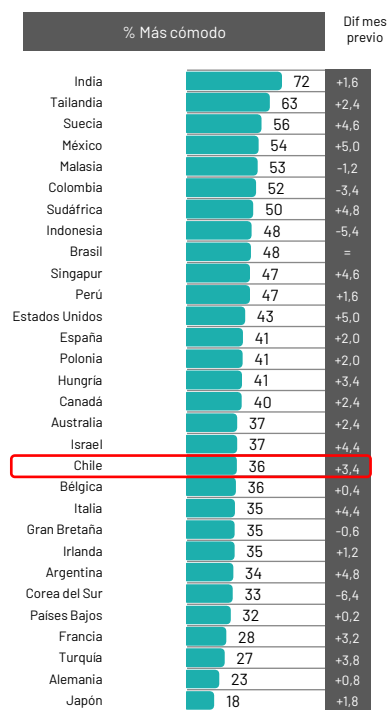
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



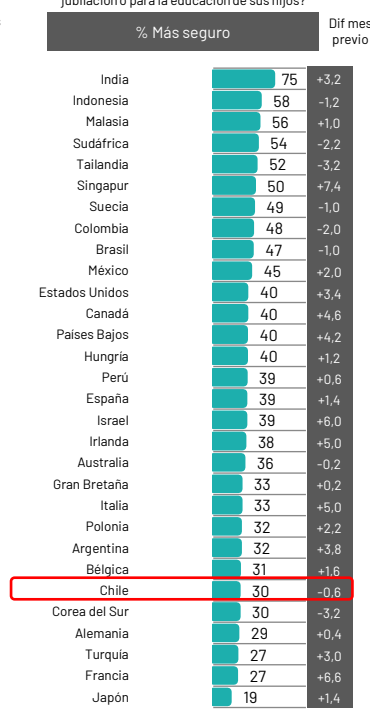
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

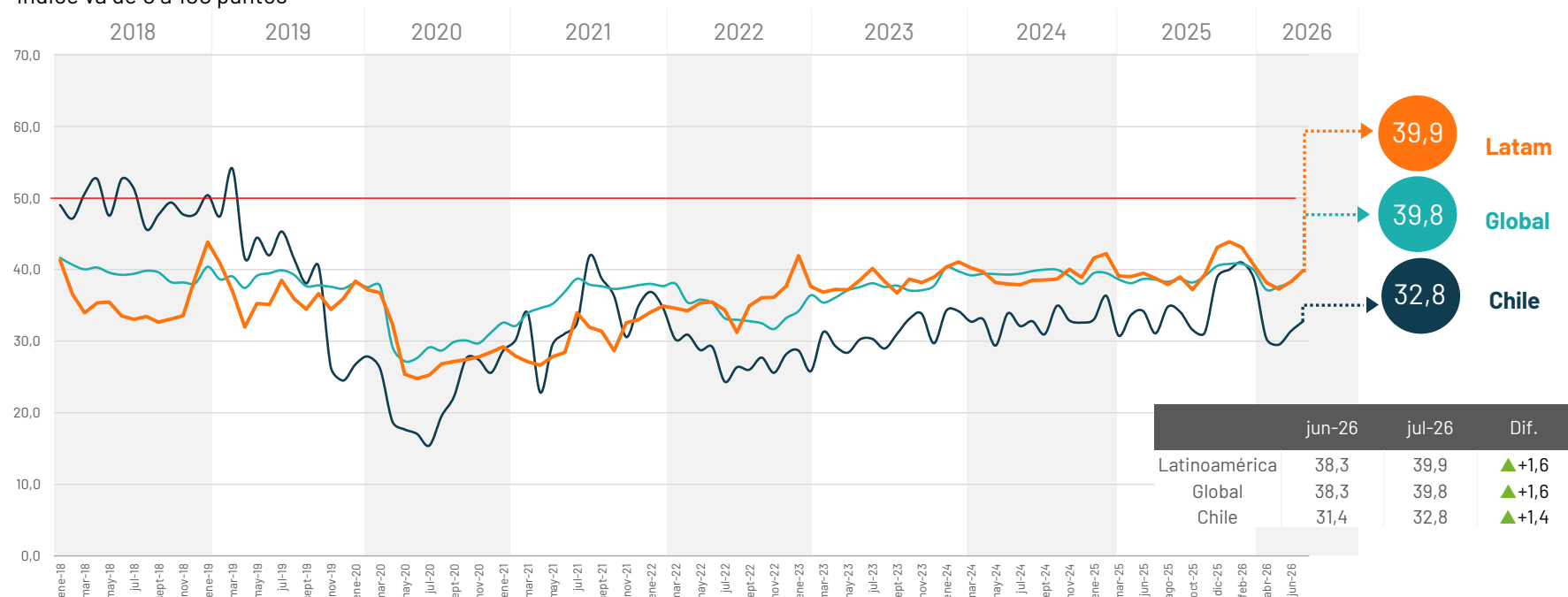
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	35 -0,6
Singapur	23 -1,8
Colombia	19 +5,0
Israel	19 -4,0
Malasia	19 -7,0
México	14 -0,4
Tailandia	14 +3,6
Suecia	14 +0,8
Brasil	12 -0,4
Polonia	12 +2,8
Estados Unidos	12 +3,0
Irlanda	12 +1,2
Países Bajos	11 -0,4
Turquía	10 +0,2
Australia	10 +1,0
Perú	10 +0,4
Indonesia	9 -2,4
España	9 +0,4
Corea del Sur	9 +0,8
Chile	8 +1,2
Sudáfrica	7 +0,6
Argentina	6 -1,6
Italia	5 =
Canadá	5 +1,2
Bélgica	4 +0,6
Gran Bretaña	4 -1,8
Hungría	3 +0,2
Alemania	3 =
Japón	3 +1,0
Francia	2 -0,8

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	46 +7,8
Países Bajos	21 +3,4
Israel	19 -1,0
Malasia	19 -6,0
Singapur	18 +4,2
Suecia	18 +2,6
Tailandia	18 +0,8
Estados Unidos	16 +0,4
Colombia	16 +2,6
Canadá	16 +3,0
España	15 +2,4
México	14 -0,4
Australia	13 +0,4
Brasil	13 +0,8
Indonesia	12 -3,6
Polonia	12 +2,6
Sudáfrica	12 -1,4
Turquía	12 +2,2
Gran Bretaña	12 +0,2
Perú	11 +1,2
Irlanda	11 +3,6
Bélgica	9 +2,0
Hungría	9 +0,4
Corea del Sur	8 -0,8
Chile	8 +0,6
Alemania	7 -1,0
Italia	7 -0,2
Argentina	6 +3,2
Francia	6 -1,4
Japón	4 -0,2

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

% Más seguro y confiado	Dif mes previo
India	71 +4,2
Suecia	53 +4,4
Malasia	53 +0,2
Tailandia	48 +0,2
México	45 +5,0
Brasil	44 +1,6
Colombia	42 -2,4
Singapur	42 +6,4
Sudáfrica	40 +2,0
Indonesia	39 -2,6
España	38 +2,0
Estados Unidos	37 +5,4
Canadá	37 +3,0
Perú	34 -1,4
Bélgica	34 +1,2
Polonia	34 +1,8
Hungría	34 +9,4
Irlanda	33 +3,0
Australia	33 +1,2
Gran Bretaña	33 -0,4
Israel	32 +3,6
Italia	32 +6,6
Corea del Sur	29 -2,4
Chile	27 +2,2
Países Bajos	26 +3,4
Francia	25 +3,6
Argentina	25 +6,0
Turquía	25 +3,2
Alemania	21 -1,6
Japón	15 +1,0

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

% Más cómodo	Dif mes previo
India	72 +1,6
Tailandia	63 +2,4
Suecia	56 +4,6
México	54 +5,0
Malasia	53 -1,2
Colombia	52 -3,4
Sudáfrica	50 +4,8
Indonesia	48 -5,4
Brasil	48 =
Singapur	47 +4,6
Perú	47 +1,6
Estados Unidos	43 +5,0
España	41 +2,0
Polonia	41 +2,0
Hungría	41 +3,4
Canadá	40 +2,4
Australia	37 +2,4
Israel	37 +4,4
Chile	36 +3,4
Bélgica	36 +0,4
Italia	35 +4,4
Gran Bretaña	35 -0,6
Irlanda	35 +1,2
Argentina	34 +4,8
Corea del Sur	33 -6,4
Países Bajos	32 +0,2
Francia	28 +3,2
Turquía	27 +3,8
Alemania	23 +0,8
Japón	18 +1,8

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

% Más seguro	Dif mes previo
India	73 +1,2
Tailandia	61 +2,2
Malasia	58 -0,8
Suecia	57 =
México	51 +4,8
Indonesia	50 -3,6
Colombia	50 -0,6
Brasil	49 -1,8
Estados Unidos	48 +3,8
Sudáfrica	48 -0,4
Países Bajos	47 +3,0
España	46 +3,4
Singapur	45 +4,4
Canadá	44 +2,2
Israel	43 +8,4
Hungría	43 +1,6
Perú	42 +3,4
Irlanda	41 +4,4
Australia	40 +1,2
Italia	40 +5,4
Bélgica	39 +4,0
Alemania	38 +0,4
Polonia	37 -0,6
Chile	36 +2,2
Gran Bretaña	36 -2,2
Turquía	34 +5,0
Francia	34 +8,4
Argentina	32 +5,8
Corea del Sur	27 -5,6
Japón	22 +2,2

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

% Más seguro	Dif mes previo
India	75 +3,2
Indonesia	58 -1,2
Malasia	56 +1,0
Sudáfrica	54 -2,2
Tailandia	52 -3,2
Singapur	50 +7,4
Suecia	49 -1,0
Colombia	48 -2,0
Brasil	47 -1,0
México	45 +2,0
Estados Unidos	40 +3,4
Canadá	40 +4,6
Países Bajos	40 +4,2
Hungría	40 +1,2
Perú	39 +0,6
España	39 +1,4
Israel	39 +6,0
Irlanda	38 +5,0
Australia	36 -0,2
Gran Bretaña	33 +0,2
Italia	33 +5,0
Polonia	32 +2,2
Argentina	32 +3,8
Bélgica	31 +1,6
Chile	30 -0,6
Corea del Sur	30 -3,2
Alemania	29 +0,4
Turquía	27 +3,0
Francia	27 +6,6
Japón	19 +1,4

CCI

TRIMESTRE MÓVIL

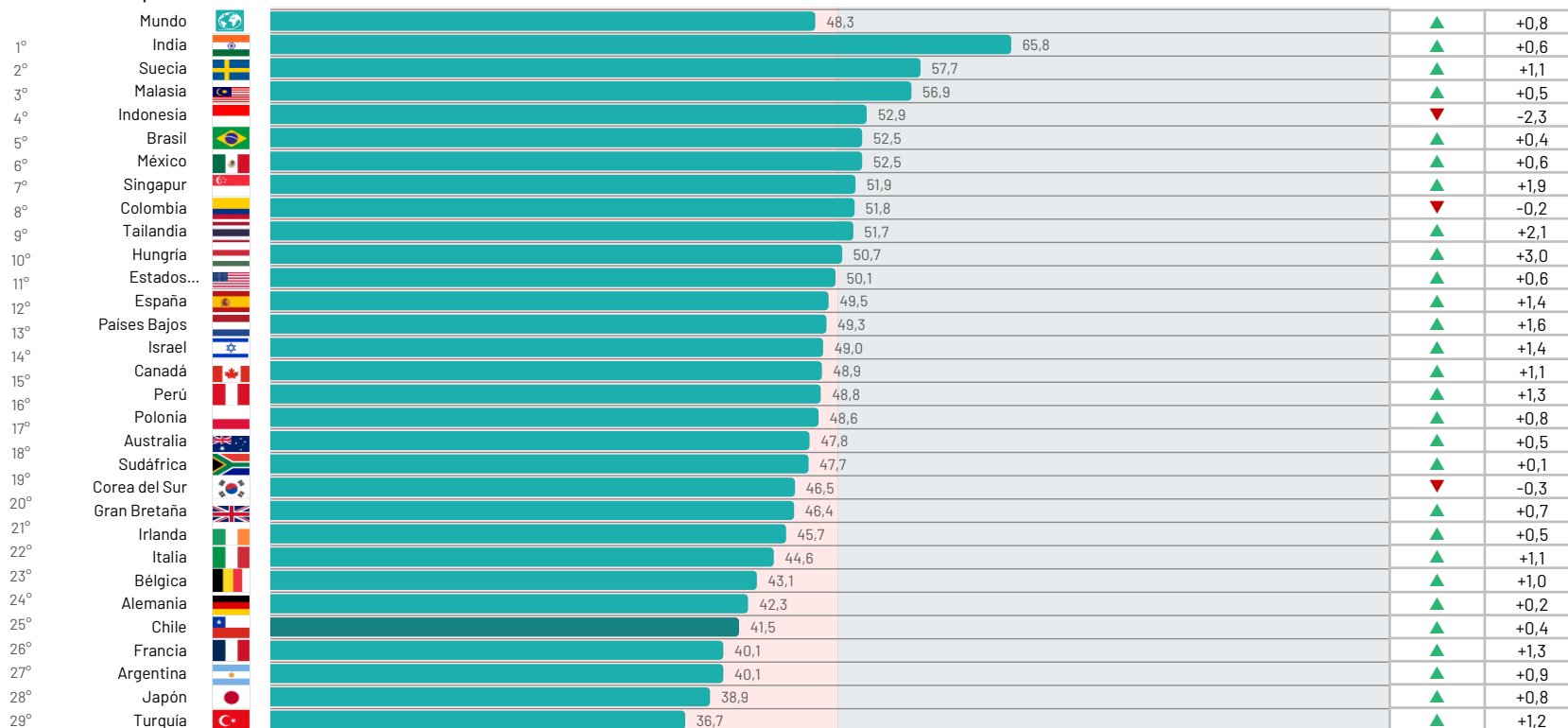
4

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Junio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



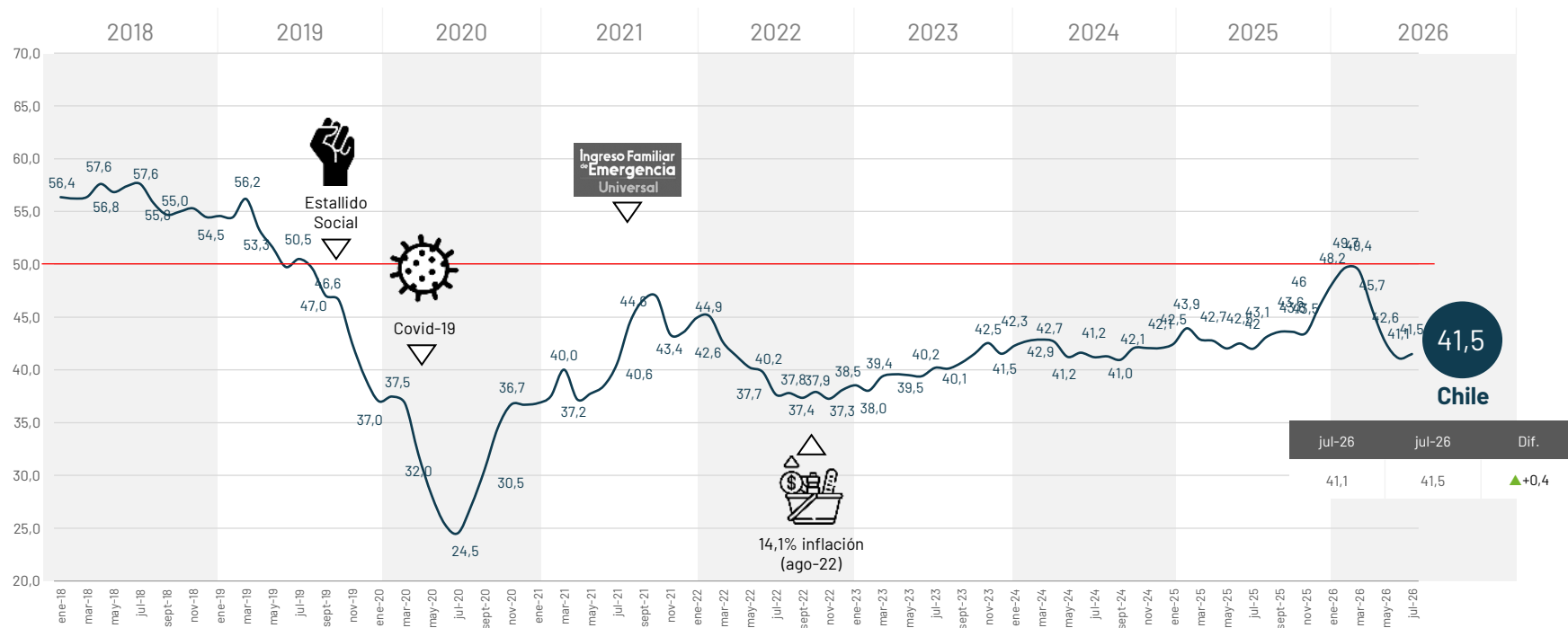
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

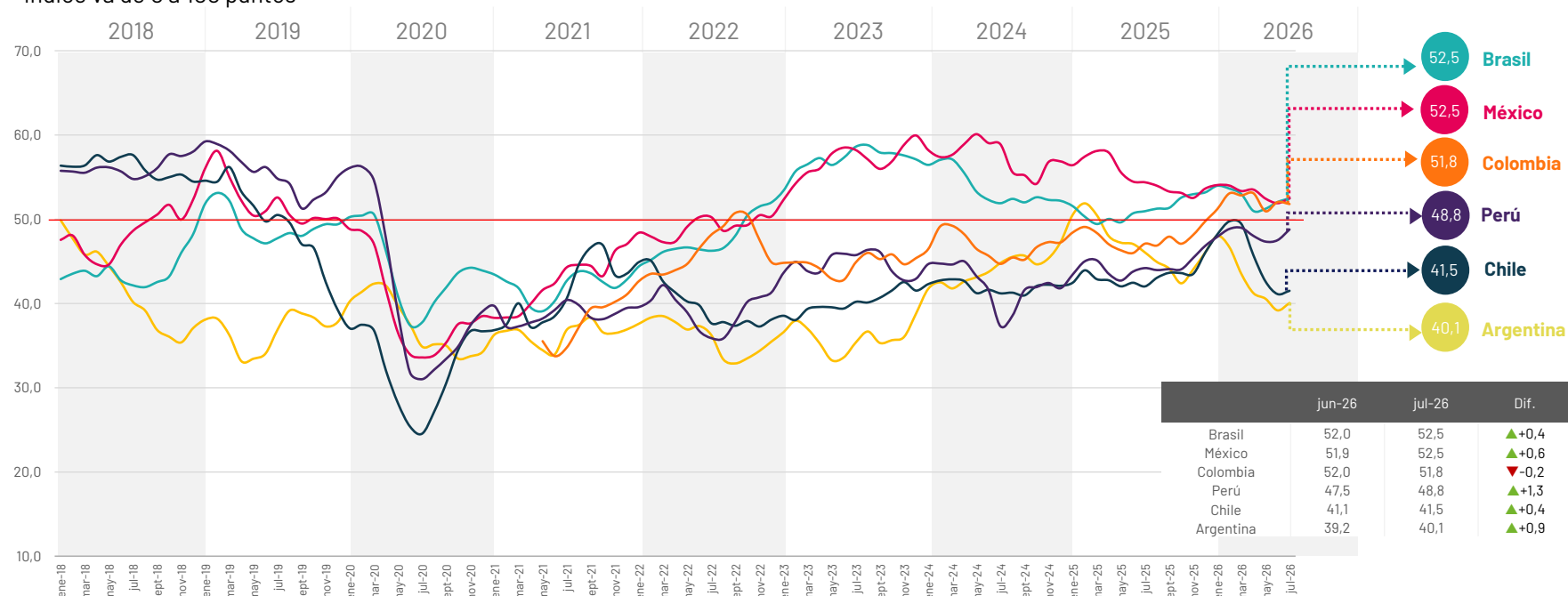


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Julio 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se

ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible entre los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

Para más información

Luciano Zamora

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Luciano.Zamora@ipsos.com

Nicolás Valenzuela

Analista de comunicaciones – Ipsos Chile

Nicolas.Valenzuela@ipsos.com