

# DECÁLOGO PARA UN PERIODISMO INTERCULTURAL : MIGRAR ES UN DERECHO HUMANO

Desde la Red de Periodistas Migrantes compartimos una serie de principios básicos que son herramientas de utilidad para el ejercicio periodístico. En un momento histórico en el que son protagonistas personas migrantes y refugiadas, se hace indispensable narrar con perspectiva de derechos y de género, valorando a su vez la interculturalidad y la inclusión.

Para ejercer un periodismo respetuoso con las comunidades migrantes y refugiadas, puedes seguir los siguientes consejos:



1. Conoce e interioriza los significados y diferencias entre algunos conceptos y enfoques referidos a la movilidad humana como: interculturalidad, decolonización, memoria, racismo, migración, refugio, asilo, desplazamiento, regularidad, irregularidad, migración climática, género y diversidad sexual, interseccionalidad, niñez y adolescencia, discapacidades, crisis humanitaria, entre otros.

2. Aborda los contextos de forma global para promover el entendimiento de los fenómenos sociales, económicos y políticos tanto fuera como dentro de las fronteras. Recuerda que todo lo que acontece en un lugar tiene repercusión en otro.

3. Ejercita y promueve el análisis crítico. Recuerda que estigmatizar es un ejercicio aprendido desde los prejuicios y los estereotipos que se reproducen con los discursos públicos.



4. Verifica los datos y hechos. Evita las noticias falsas, selecciona cuidadosamente la información, y mejora la calidad y rigurosidad de los contenidos, así como el ejercicio editorial.

5. Procura que el respeto y la dignificación de las personas, oriente la producción periodística. En una era tan rápida como en la que vivimos se suelen compartir imágenes y contenidos que deshumanizan, estigmatizan y vulneran a las personas. No repliques este tipo de información, protege a las personas en su diversidad.

6. Opta por la interdisciplinariedad y la interculturalidad en el equipo de trabajo e investigaciones.



7. Ten cuidado con las expresiones que reproducen violencias implícitas, violencia simbólica y de género, racismo estructural y discriminación. Evita el lenguaje que reproduce desigualdades y evita la folclorización en tus productos periodísticos.

8. Amplía las redes y conocimientos para fortalecer el trabajo colectivo y generar impacto social.

9. Crea espacios de reflexión respecto a la respuesta que tienen las audiencias acerca del contenido periodístico.



10. Forma audiencia crítica y no solo informa. El ejercicio periodístico también implica un rol educador.

Colaboran:



Red  
de Periodistas  
Migrantes



COORDINADORA  
NACIONAL  
DE INMIGRANTES  
migrar es un derecho

Por una prensa sin racismo ni xenofobia