Ipsos: confianza del consumidor en Chile es la tercera más baja en el mundo y la menor en América Latina

- **La caída a 38,8 puntos en el Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos ubica a Chile en el puesto 28 entre las 30 economías medidas y el resultado es 4,2 puntos inferior al de octubre de 2025. Los cuatro subíndices nacionales retrocedieron el último mes.**

Santiago, noviembre de 2026 – El Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos en Chile (CCI, por sus siglas en inglés) marcó 38,8 puntos en octubre, una caída de 1,7 puntos respecto del mes anterior. Con este resultado, el indicador se mantuvo en terreno pesimista, por debajo del umbral de 50 que marca el equilibrio entre percepciones positivas y negativas.

Con este resultado, el índice de Chile marca por segunda vez en el año un puntaje inferior a los 40 puntos, lo cual no sucedía desde 2023; año en que el PIB del país registró un crecimiento de 0,2%.

A nivel global, Chile se ubicó en el puesto 28 entre las 30 economías medidas y registró un resultado 4,2 puntos inferior al de octubre de 2025. En América Latina volvió a presentar el nivel de confianza más bajo, por detrás de Argentina (40,4 puntos), Colombia (49,7), México (52,7), Perú (52,9) y Brasil (54,1).

“Esta nueva caída confirma que la recuperación de la confianza sigue siendo esquiva. Durante 2026 hemos visto señales de mejora que duran poco y no alcanzan a consolidar un cambio de ánimo entre las personas. Octubre nos vuelve a situar bajo los

40 puntos, un nivel que refleja una preocupación importante respecto del futuro y que contrasta con la mayor confianza que muestran los consumidores en otros países de la región. En simple, seguimos viendo a una ciudadanía que mira el escenario económico con mucha cautela", analizó Nicolás Fritis, Country Manager de Ipsos Chile.

Mientras Chile retrocedió, el promedio de América Latina aumentó 0,5 puntos hasta 48,1, dejando al país a más de nueve puntos de la media regional. Brasil y México avanzaron 1,9 puntos y Argentina subió 2,5, mientras Perú registró un incremento de 0,3 puntos. Además, cuatro de los seis mercados medidos en la región se ubican entre los 10 índices de confianza más altos del estudio.

El mercado laboral continúa siendo uno de los factores que presionan la confianza en el país. Solo un 32% de las personas consultadas en Chile afirmó sentirse más segura respecto de su estabilidad laboral que seis meses atrás, mientras un 57% señaló que ella misma, un familiar o alguien cercano perdió su trabajo durante los últimos seis meses.

Durante el período de levantamiento de datos, la tasa de desocupación alcanzó un 9,6%, su mayor nivel desde 2021. A ello se sumó la contracción interanual de 1% del Imacec de agosto y una inflación que llegó a 4,1% en doce meses.

"Mientras las personas no perciban una mayor seguridad sobre su empleo y sus ingresos, será difícil que las decisiones de consumo, ahorro e inversión recuperen dinamismo. La confianza no mejora solo porque algunos indicadores económicos muestran avances; mejora cuando las personas sienten que esos avances llegan a su realidad cotidiana. Y la distancia que hoy mantiene Chile respecto de otros países de la región demuestra que todavía hay temas locales que nos tienen con el freno de mano puesto", explicó Fritis.

IPSOS CCI - OCTUBRE 2026