

# Periodista Juan Ángel Torres lanza libro sobre uso estratégico de redes sociales para emprendedores

**“Mi primer libro de redes sociales” es la ópera prima del periodista Juan Ángel Torres Escalera, la cual ofrece una lectura fundamental para las y los emprendedores en Chile.**

El libro busca entregar de manera sencilla estrategias para la comprensión del cambiante lenguaje en internet, el manejo en distintas formas de publicar en redes sociales, así como la gestión de interesantes recursos para aparecer en medios de comunicación.

El periodista oriundo de Calama posee un amplio conocimiento del territorio nacional, trabajando en distintas ciudades de todo el país: “Me di cuenta en que estas zonas que he visitado -en la zona norte, centro y sur de Chile- se manejan idiomas distintos, formas de conversar distintas, de comportarse, costumbres, palabras que pueden malinterpretarse y quise llevar esa realidad a un libro, pero en lo digital, para que la gente sepa como manejarse en internet”, describe.

En esa extensa experiencia cultural también pudo conocer una diversidad de emprendedores en cuanto a la edad, territorio e intereses, pero donde muchos compartían la necesidad de superar brechas digitales. Una situación común que constató fue lo complicado que puede resultar para la gente hacer una red social viral. “Sin embargo yo les decía: “Tú con tu celular actualmente puedes ser un propio periodista””, reseña:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/10/juan-angel-cortina-cuna-1.mp3>

“En el libro entrego tips para la gestión de crisis para principiantes, gestión del ghosting, las fake news, cómo actuar frente a los spammers y ese lenguaje que se está utilizando, yo también lo enseño y podemos ser una comunidad grande y aprovechar nuestros propios talentos”, acota Torres.

En la publicación se plantea también un uso actualizado de las principales plataformas de redes sociales. “En el libro enseño cómo generar una identidad virtual, lo que no depende de tener cuentas en todas las redes sociales o utilizar todas porque tenemos que entender cuál es nuestro producto”.

“En Facebook no se utiliza tanto para difundir información, sirve más para generar un poco de credibilidad porque apunta a un sector de adultos mayores o jóvenes adultos que quieren confiar en algo y utilizan Facebook”, dice comparando los usos de esa red social con los de instagram:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/10/juan-angel-cortina-cuna-2.mp3>

En el caso de youtube, acota, se está utilizando como una biblioteca de contenidos, a su vez que describe otras plataformas como LinkedIn o Tik tok, así como otras aplicaciones de diseño como Canva o Capcut:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/10/juan-angel-cortina-cuna-3.mp3>

Acerca del fortalecimiento de la marca y la creación de contenidos atractivos, el libro entrega un acompañamiento centrado en distinguir tres partes esenciales para consolidar el emprendimiento. Estos son: la difusión, la credibilidad y la explosión del emprendimiento, “llámese ventas”, precisa el autor.

La propuesta es que los emprendedores apliquen estos pasos y los cumplan organizadamente, con disciplina. Asimismo indica que las y los emprendedores pueden ser influencers de sus

productos en sus propias cuentas en redes sociales e incluso proyectarse en otras esferas de interacción, dado que el libro también entrega herramientas para aparecer en los medios de comunicación:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/10/juan-angel-cortina-cuna-4.mp3>

El libro del periodista Juan Ángel Torres se presentará pronto en algunas escuelas públicas y privadas en la Región de La Araucanía y en Santiago en los meses de verano, fueron los anuncios que anticipó el propio comunicador.

### **Mi Primer Libro De Redes Sociales**

Año de publicación: 2026

Género: Negocios.

Número de páginas: 46.

Contacto: @miprimer.libro