

Ipsos: Siete de cada 10 personas que gastarán más en Fiestas Patrias lo atribuyen al aumento de precios

El estudio Claves Ipsos mostró que un 29% proyecta gastar más que en 2025, principalmente por el alza de precios. Pese a las restricciones económicas, las Fiestas Patrias siguen siendo la celebración favorita del año y se asocian principalmente con la tradición chilena y el encuentro familiar.

Ipsos presentó su informe N°54 “Claves Ipsos”, que encuesta cada mes a 1.000 personas sobre sus opiniones y comportamientos en torno a temas de interés para el país. En esta edición se abordaron las Fiestas Patrias 2026 y las percepciones sobre orgullo e identidad nacional.

En cuanto al gasto, un 39% indicó que destinará un monto similar al del año pasado durante estas Fiestas Patrias, mientras que un 29% estimó que gastará más y un 28% que gastará menos.

Dentro de quienes proyectaron un mayor gasto, un 70% señaló que realizará actividades similares a las del año pasado, pero en un escenario de precios más altos. En tanto, un 20% afirmó que participará en más celebraciones y un 10% que organizará una celebración de mayor tamaño.

“En un contexto de percepción crítica sobre la economía en el país y con indicadores de crecimiento que no han estado alineados con la expectativa ciudadana, era de esperar que las personas manifestaran preocupación sobre el gasto para estas Fiestas Patrias. Sin embargo, las celebraciones se llevarán a cabo igualmente porque son entendidas como una oportunidad para el encuentro familiar y con amigos, además de constituir

una tradición

chilena", indicó Alejandra Ojeda Mayorga, directora de Estudios Públicos en Ipsos Chile.

Las Fiestas Patrias se posicionaron como la celebración favorita del año para más de la mitad de las personas consultadas. Un 54% las eligió; por sobre la Navidad, con un 26%; y el Año Nuevo, con un 6%. En tanto, un 12% señaló no tener una celebración favorita en particular.

Al consultar por su principal significado, un 38% definió las Fiestas Patrias como una tradición chilena, mientras que un 23% las vinculó con una oportunidad para el encuentro familiar y un 20% con la celebración de la independencia.

La percepción sobre el estado de las tradiciones nacionales mostró una mirada más dividida. Un 47% consideró que se mantienen iguales, un 33% señaló que se están perdiendo y un 18% estimó que se están fortaleciendo. La tendencia de que las tradiciones se están perdiendo fue menos frecuente entre los hombres y menores de 30 años.

Respecto de los panoramas para estas Fiestas Patrias, un 70% señaló que hará un asado y un 65% que se reunirá con familiares o amistades. Más atrás, un 54% indicó que pondrá la bandera en su casa y un 45% que aprovechará el feriado para descansar, 9 puntos porcentuales menos que el año pasado. Además, un 37% afirmó que verá la Parada Militar y la misma proporción que asistirá a una fonda, ramada o celebración en un local.

En las preferencias gastronómicas, las empanadas se mantuvieron como la preparación favorita para un 46% de las personas consultadas, seguidas por el asado, con un 27%. Entre las bebidas, el terremoto lideró ampliamente con un 49%, mientras que el vino chileno alcanzó un 17%.

Orgullo e identidad nacional

Un 69% de las personas consultadas señaló sentir mucho orgullo de ser chilena, mientras que un 63% manifestó lo mismo respecto de vivir en su región y un 55% por vivir en su comuna. El orgullo por ser chileno fue mayor entre los hombres, quienes residen en regiones y los grupos socioeconómicos medios y bajos.

Por tercer año consecutivo, la cordillera de Los Andes se ubicó como el principal símbolo o elemento asociado al orgullo nacional, con un 60%. Le siguieron la gastronomía chilena y el himno nacional, ambos con un 55%; los lugares turísticos como San Pedro de Atacama o Torres del Paine, con un 51%; y la bandera nacional, con un 50%. Aunque, este último, junto con el vino chileno y el escudo nacional registran caídas significativas de quienes sienten orgullo en los últimos años.

En paralelo, un 82% consideró importante que un país cuente con una fuerte identidad nacional. Al pensar específicamente en Chile, un 64% estimó que conviven diversas identidades dentro del país, mientras que un 34% señaló que existe una única y fuerte identidad nacional.

“Lo que llena de orgullo a las y los chilenos está variando con el tiempo. Hay símbolos patrios que van retrocediendo en el apego emocional que generan y otros que avanzan, junto con el cambio de las generaciones; como la gastronomía, los lugares turísticos o la cultura y el arte nacional. Lo importante es el que chileno en su gran mayoría está orgulloso de su país, y que para ellos la unidad nacional es compatible con la existencia de distintas expresiones”, comentó Alejandra Ojeda Mayorga, directora de Estudios Públicos en Ipsos Chile.