CONUPIA llama a “elegir Chile” y fortalecer a las Pymes durante Fiestas Patrias

En el marco de las celebraciones de Fiestas Patrias, el gremio de las pequeñas y medianas empresas llama a la ciudadanía a privilegiar productos y servicios nacionales, destacando el aporte de artesanos, emprendedores, comercios locales y Pymes al empleo, la economía y la identidad del país.

En el marco de las próximas celebraciones de Fiestas Patrias, la Confederación Nacional de la Pequeña, Mediana Industria, Artesanado y Cooperativas de Chile, CONUPIA, lanzó una campaña en redes sociales destinada a promover la preferencia por productos, servicios y emprendimientos nacionales.

Bajo el concepto “Este 18, elige Chile. Prefiere Pyme”, la iniciativa busca poner en valor el trabajo de las artesanas y artesanos, pequeños comercios, productores locales, emprendedores y pequeñas y medianas empresas chilenas, invitando a la ciudadanía a que sus decisiones de compra durante septiembre también se transformen en una forma concreta de apoyar el desarrollo económico y el empleo local.

La campaña destacará, a través de distintas publicaciones en redes sociales, la importancia de preferir productos chilenos y comprar en los comercios de barrio, ferias, emprendimientos y Pymes que día a día contribuyen al crecimiento de sus comunidades y del país.

Desde CONUPIA señalaron que las celebraciones de Fiestas Patrias representan una importante oportunidad para fortalecer el consumo interno y apoyar a miles de pequeños productores y emprendedores que ofrecen productos y servicios vinculados a la gastronomía, la artesanía, la manufactura, el comercio y las tradiciones nacionales.

“Cada compra es una decisión y, durante estas Fiestas Patrias, queremos invitar a las chilenas y chilenos a preferir lo nuestro. Detrás de cada producto nacional hay una familia, un trabajador, una artesana, un emprendedor o una Pyme que con su esfuerzo contribuye al desarrollo de nuestro país”, señalaron desde la organización.

Con mensajes como “Compra chileno, apoya lo nuestro”, “El comercio local también celebra” y “Que tu 18 tenga sello chileno”, CONUPIA busca generar conciencia sobre la importancia de apoyar a quienes producen, crean y trabajan desde las pequeñas y medianas empresas.

“Esta campaña es también un reconocimiento a quienes durante décadas han resguardado y honrado nuestras tradiciones, manteniendo oficios que no pueden desparecer como los fabricantes de volantines, juegos típicos o los cultores de la gastronomía típica, entre otros”, detalló el presidente de Conupia, Humberto Solar.

La organización gremial hizo un llamado a que las celebraciones de septiembre sean también una oportunidad para fortalecer la economía local y nacional, privilegiando productos elaborados en Chile y apoyando a las Pymes.

CONUPIA

ESTAS FIESTAS PATRIAS

¡¡ PREFIERE PYME !!

En estas fechas comprar **productos chilenos** y preferir los comercios de barrio, ferias, emprendimientos y **Pymes** contribuye al crecimiento de las comunidades y del país en su conjunto.

"El comercio local también celebra"

CONUPIA
60 AÑOS
1966 - 2026
Voz y fuerza para las pymes de Chile