

Asado antes que fonda: 74% de los chilenos hará un asado y siete de cada diez no planea ir a fondas

El GPS Ciudadano de Datavoz muestra unas Fiestas Patrias marcadas por las celebraciones familiares y cercanas. El 72% de las personas señala que habitualmente permanece en su ciudad o localidad durante la semana del 18, mientras que el costo de los productos y la seguridad aparecen entre las principales razones para no asistir a fondas.

El asado se impone a las fondas como una de las principales formas de celebración durante estas Fiestas Patrias. Según la última edición del GPS Ciudadano de Datavoz, un 73,7% de las personas encuestadas declara que hará un asado durante la semana del 18 de septiembre, mientras un 49,5% señala que asistirá a uno preparado por otra persona.

En contraste, solo un 27,6% menciona entre sus actividades la asistencia a fondas o ramadas. La tendencia se confirma al preguntar directamente por la intención de asistir: un 69,7% asegura que no planea ir a ninguna fonda durante las celebraciones, frente a un 30,3% que sí espera hacerlo.

Para Paulina Valenzuela, socia fundadora de Datavoz, los resultados muestran una celebración vinculada principalmente a los espacios cotidianos y a los círculos cercanos.

“El 18 aparece mucho más asociado a reunirse y compartir que a desplazarse o asistir masivamente a grandes espacios de celebración. El asado sigue siendo una práctica muy transversal y la mayoría celebra dentro de su propia ciudad o localidad. Eso habla de unas Fiestas Patrias muy vinculadas a los círculos cercanos”.

En efecto, el 72% señala que habitualmente permanece en la ciudad o localidad donde vive durante la semana de Fiestas Patrias, mientras que un 28% sale de ella, solo o junto a su familia.

Familia, celebración y descanso

Las Fiestas Patrias aparecen asociadas principalmente al encuentro con otras personas. Al preguntar qué representa principalmente la semana del 18, un 38,1% la define como una fecha para disfrutar celebrando con otros, mientras que un 35,3% la considera un feriado destinado a descansar o pasear. En tanto, un 22,7% la identifica principalmente como una fecha para recordar los símbolos patrios.

En una pregunta de respuesta múltiple, “familia” aparece como el concepto más asociado a las Fiestas Patrias, con un 49,5%, seguido por celebración y otros elementos ligados a las tradiciones nacionales.

La percepción de compañía también aumenta durante estas fechas: un 47,2% dice sentirse más acompañado que habitualmente durante las Fiestas Patrias, mientras un 48,3% señala sentirse igual de acompañado. Solo un 4,4% afirma sentirse más solo.

El precio aleja a las personas de las fondas

El estudio también permite identificar razones concretas detrás de la menor intención de asistir a fondas. Entre quienes no planean hacerlo, el motivo más mencionado es el elevado costo de los productos que se venden en estos espacios, con un 28,4%.

Le siguen la preocupación por la seguridad, con un 21%; la preferencia por lugares más tranquilos, con un 15,5%; y el desinterés por este tipo de celebración, con un 14,6%.

Para Jorge Fábrega, socio director de Tendencias Sociales de Datavoz, los resultados muestran que una menor asistencia a fondas no necesariamente implica una menor disposición a celebrar.

“No vemos un retiro de las Fiestas Patrias. Al contrario, las personas siguen queriendo reunirse, comer, hacer asados y compartir. Lo que cambia es dónde se celebra”.

El investigador agrega que el factor económico también está influyendo en las decisiones de las familias: “Si casi tres de cada diez personas que no van a ir a una fonda dicen que una de las razones es el costo, entonces lo que uno ve es una adaptación bastante razonable: aunque las condiciones sean más restringidas, el 18 no se deja de celebrar, pero se buscan alternativas donde sea más fácil controlar cuánto se gasta”.

La comida concentra buena parte del presupuesto proyectado para estas celebraciones. Un 35,4% estima gastar hasta \$50.000 en este ítem y otro 35,2% entre \$50.001 y \$100.000. En tanto, un 17% proyecta un gasto entre \$100.001 y \$150.000, mientras un 7,7% anticipa desembolsar más de \$150.000.

Por otra parte, un 64,3% señala que no gastará dinero en fondas y un 44,9% no destinará recursos a viajes durante Fiestas Patrias.

Las fondas siguen siendo territorio joven

Aunque la intención general de asistir a fondas es minoritaria, los resultados muestran una diferencia importante según la edad.

Entre las personas de 18 a 34 años, un 48,2% señala que asistirá a alguna fonda. La proporción disminuye progresivamente con la edad y llega a un 15,5% entre quienes tienen 55 años o más.

Para Fábrega, esta diferencia permite matizar la idea de que las fondas estén perdiendo completamente su lugar en las celebraciones.

“Entre los jóvenes la fonda sigue teniendo una presencia importante, pero a medida que aumenta la edad empiezan a ganar espacio otras formas de celebración, entonces lo que aparece es una diferencia bastante generacional en la manera de vivir el 18”.

De esta manera, las fondas siguen presentes, especialmente entre las generaciones más jóvenes, pero conviven con otras formas de celebrar que adquieren mayor relevancia según la etapa de la vida.

En conjunto, los resultados del GPS Ciudadano muestran unas Fiestas Patrias centradas en el encuentro familiar y cercano, donde el asado aparece como una de las principales prácticas de celebración. Al mismo tiempo, el costo de las actividades, la seguridad y el presupuesto disponible están influyendo en las decisiones sobre dónde y cómo celebrar.

Metodología: El GPS Ciudadano corresponde a un estudio cuantitativo no probabilístico mediante encuesta online. Consideró 1.000 entrevistas realizadas entre el 25 de agosto y el 3 de septiembre de 2026, con ponderación posterior por variables sociodemográficas.