

Alza de costos estrecha los márgenes de las pymes: 77% reporta mayores costos operacionales

Según los datos de la encuesta Termómetro Pymes

El alza de costos operacionales golpea al 77% de las Pymes, la mayoría de las cuales no ha logrado traspasar ese ajuste a sus precios de venta, según el Termómetro Pyme correspondiente a septiembre de 2026. La medición contó con la participación de 2.718 empresas de la comunidad empresarial PROPYME entre el 1 y el 7 de septiembre, y los datos fueron analizados por DefensaDeudores.cl. Además, se evidencia una mayor dependencia del financiamiento propio y ventas que, si bien moderan su caída respecto de agosto, se mantienen en niveles deprimidos.

Por primera vez, el Termómetro Pyme consultó específicamente por el comportamiento de los costos operacionales de las Pymes. Un 77% de las empresas señala que sus costos operacionales –que incluyen ítems como insumos, mercadería, transporte, remuneraciones, cotizaciones, servicios básicos y arriendo, entre otros– aumentaron durante los últimos tres meses en comparación con el trimestre anterior. De ese grupo, un 50% declara alzas superiores al 10% (20% de 20% o más y 30% entre 10% y 20%) y un 43% reporta incrementos de entre 5% y 10%.

Frente a este escenario, solo un 17% de las empresas ha logrado trasladar el alza de costos a sus precios de venta. La mayoría (un 38%) optó por mantener sus precios y absorber el ajuste con un menor margen de ganancia, un 11% reconoce estar operando a pérdida y un 7% debió desvincular trabajadores para enfrentar el alza de costos.

“Que solo un 17% de las pymes haya podido traspasar el alza de sus costos a precios confirma que el ajuste se está absorbiendo puertas adentro, con menores márgenes o derechamente pérdidas. Es una fórmula que no resiste muchos meses más: cuando la rentabilidad se agota, lo que sigue es el incumplimiento de obligaciones tributarias, previsionales o financieras, y eso es exactamente lo que reflejan los demás indicadores de este Termómetro, que ha documentado la evolución de la situación económica de las empresas de menor tamaño durante todo el 2026”, señala Ricardo Ibáñez, abogado y fundador de DefensaDeudores.cl.

En el plano comercial, el indicador de caída en ventas retrocede a 60% (-7 puntos respecto de agosto), mientras un 32% de las empresas señala que sus ventas se mantuvieron (+5 puntos) y un 8% declara haber aumentado sus ventas (+2 puntos). Esta moderación, sin embargo, no debe leerse como una mejora del escenario Pyme: como muestran los datos de costos, la mayoría de las empresas continúa absorbiendo el ajuste con menores márgenes de ganancia.

“Si el Termómetro Pyme de este mes muestra algunas mejoras en los datos que nos aportaron los micro y pequeños empresarios, las cifras que hemos podido observar son solo comparativas a la situación y al escenario que enfrentaron la micro, pequeña y mediana empresa en tiempos de pandemia. Realmente, los niveles de pago de cotizaciones, de inyección de recursos personales, de postergación del IVA, de la deuda vigente con la Tesorería y el poco nivel de venta que muestran las empresas es realmente preocupante”, advierte Rodrigo Bon, Director Ejecutivo de PROPYME.

En materia laboral, los despidos en empresas Mipyme durante los últimos 30 días llegan a 36% (+2 puntos respecto de agosto). El principal motivo declarado es la disminución de las ventas o la demanda (14% del total de empresas encuestadas), seguido de la falta de liquidez o dificultades para acceder a financiamiento (3%) y el aumento de los costos

operativos (3%).

En cuanto al financiamiento de la operación, la inyección de recursos personales para sostener el negocio sube a 73% (-1 punto respecto de agosto). En paralelo, la postergación del pago de IVA se mantiene en 33% y la solicitud de crédito bancario se mantiene en 28%, mientras el uso de factoring baja a 14% (-2 puntos). Las deudas vigentes con la Tesorería General de la República (TGR) retroceden a 40% (-1 punto) y el no pago de cotizaciones previsionales se mantiene sin variación en 29%.

“Otro punto que nos tiene muy preocupados es el alza de los costos: un 77% de las empresas encuestadas este mes nos dijo que había sufrido alzas en sus costos, principalmente absorbidas con un menor margen de ganancia; es decir, hoy las pymes están ganando menos, tienen menos utilidad y, por lo tanto, pueden pagar menos también. En esa línea, es lo que le hicimos ver este viernes al Ministro de Economía: que necesitamos medidas no de mitigación, sino de emergencia, porque la crisis la estamos viviendo día a día, para evitar que más negocios cierren”, plantea Bon.

Sobre los plazos de pago, el 57% de las empresas señala que sus clientes le pagan a 30 días (+1 punto respecto de agosto), un 19% a 45 días y un 13% a 60 días.

“El alza de costos operacionales no es solo un problema de rentabilidad de la pyme: cuando las empresas no logran trasladar ese costo a precios ni cubrirlo con utilidades, terminan financiando la operación con recursos propios o acumulando deuda con proveedores, bancos o el Estado. Ese es el circuito que estamos viendo mes a mes, y que explica por qué la inyección de ahorros personales y las deudas con la Tesorería se mantienen en niveles altos”, cierra Ibáñez.

Del total de respuestas, un 86% corresponde a microempresas (1 a 9 trabajadores), un 12% a pequeñas empresas (10 a 49), un 2%

a medianas (50 a 199) y un 0,2% a grandes empresas (más de 200). Por ventas anuales, un 60% de las empresas se clasifica como microempresa, un 31% como pequeña empresa y un 6% corresponde a emprendimientos en proceso de formalización. El 70% de las respuestas proviene de regiones fuera de la Región Metropolitana.