

Juegos de mesa: una alternativa para combatir los efectos de la hiperconexión

Por Carolina Millalen

El 13 de agosto es el día Nacional del Juego de Mesa y hoy, en un mundo que convive entre sociedades hiperconectadas, se destacan de manera singular sus virtudes para propiciar espacios y experiencias de socialización.

“Básicamente los juegos vienen a generar un vínculo super importante entre las personas”, plantea **Valeria Delcorto, Gerente de Marketing de Devir Chile**, acerca de la recepción que está teniendo esta actividad lúdica:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/08/valeria-delcorto-cuna-1.mp3>

Chile es un país hiperconectado con una cobertura de internet superior al 95% de sus hogares, situación a la que es posible asociar una mayor exposición a los aparatos tecnológicos y muchas veces debilitando las relaciones sociales; tal como ha sido consignado por Fundación Colunga en su Observatorio Niñez, donde el 43% de los niños en Chile expresa tener dificultades para hablar con sus padres.

Frente a este cuadro, especialistas y educadores hacen un llamado a replantear experiencias y herramientas de vinculación afectiva considerando a los juegos de mesa para tales fines; al tiempo que la preferencia por ellos se ha ido fortaleciendo en distintos escenarios, señala Valeria Delcorto:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/08/valeria-delcorto-cuna-2.mp3>

Entre la transversalidad y lo moderno

“El juego entrega una posibilidad muy interesante de sentarnos en torno a él sin jerarquías. Acá ya no es la mamá, el papá, el abuelo. Acá somos todos jugadores”, grafica la ejecutiva de Devir Chile sobre la horizontalidad que permite el juego.

“Es un espacio, la verdad, súper transversal no solo en edad sino en tipo de personas. La única diferencia que podría darse va de la mano con el avance que tú tengas en el juego como un jugador inicial o como un jugador experto”.

Devir Chile, si bien no desconoce el valor de los juegos más tradicionales de mesa como el naípe, el ludo y otros, es una firma que ha migrado hacia un concepto más moderno, indica Valeria Delcorto, “este juego que ofrece mecánicas diferentes a las anteriores, que ya no solamente está basada en el azar de un dado y que además construye ideas de juego diversas”:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/08/valeria-delcorto-cuna-3.mp3>

Desde ese foco, una vertiente importante son los juegos colaborativos dentro de la oferta de Devir, “donde las más pequeños o los más grandes de la casa pueden jugar con mucha más tranquilidad porque de alguna manera no hay esta competencia del juego estratégico sino del colaborativo permite que entre todos logremos ganar al juego”.

“Tenemos un catálogo enorme porque por una parte, realizamos juego propio -inventamos juegos de mesa- y por otra parte, licenciamos juegos exitosos del mercado global y también distribuimos juegos de otras empresas”, precisa señalando que sus productos se encuentran accesibles en el retail y también en tiendas especializadas.

La firma también difunde y participa de un amplio programa de actividades en torno a esta actividad y afición, con presencia en ferias, exposiciones y eventos en el área municipal o del

área privada:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/08/valeria-delcorto-cuna-4.mp3>

“Nos hacemos presentes haciendo espacio para demostrar nuestro juego, para que las personas puedan acercarse y aprender a jugar sin necesitar leer el reglamento; con personas que les facilitan el aprendizaje, que hacen que comprendan más rápido un juego, que enganchen, que vean diversos juegos dentro de estos eventos y que en el caso que quieran adquirir uno, sepan cuál les hace más sentido”, detalla la Gerente de Marketing de Devir Chile.