

Chile consolida su liderazgo en turismo antártico con nuevo programa exclusivo para el mercado chino

- *Con el apoyo de ProChile, la empresa chilena Antarctica21 y el operador turístico "Mulin Youhao" lanzaron un programa chárter para la temporada 2026-2027 que permitirá ofrecer expediciones a bordo del "Magellan Discovery".*

Beijing (China), lunes 03 de agosto de 2026.- Un nuevo hito para la cooperación turística entre Chile y China se concretó en Beijing, donde el operador turístico polar de alta gama “Mulin Youhao” firmó un acuerdo de cooperación estratégica con la empresa chilena Antarctica21 para lanzar un programa chárter exclusivo durante la temporada 2026-2027.

El acuerdo contempla el desarrollo de un itinerario exclusivo para viajeros chinos a bordo del “Magellan Discovery”, embarcación construida por el astillero chileno ASENNAV en Valdivia y reconocida por ser uno de los primeros buques de expedición polar del mundo equipados con un sistema de propulsión híbrido diésel-eléctrico.

El programa, de 11 días de duración, combinará transporte aéreo, terrestre y marítimo, permitiendo a los viajeros recorrer el estrecho de Drake, explorar la Península Antártica y complementar la experiencia con visitas a algunos de los paisajes más emblemáticos de Chile, incluyendo el Parque Nacional Torres del Paine.

“Chile y China están escribiendo juntos un nuevo capítulo en esta relación, uno que va más allá del comercio tradicional para abarcar el conocimiento, la ciencia y –como celebramos hoy– el turismo de alto valor basado en la naturaleza. Las cifras también demuestran este interés. Durante los primeros meses de este año, las llegadas de turistas chinos a Chile han crecido más de un 30% en comparación con el año anterior, una de las tasas de crecimiento más altas entre todos los mercados prioritarios para nuestro país”, dijo el embajador de Chile en China, Alfonso Silva.

Andrés Gebauer, agregado comercial de ProChile en Beijing, comentó que “este acuerdo constituye un nuevo hito para el turismo antártico y refuerza el posicionamiento de Chile como la principal puerta de entrada a la Antártica. Además, pone en valor capacidades desarrolladas en nuestro país, como el Magellan Discovery, una embarcación construida en Chile que combina innovación y sostenibilidad para operar en uno de los ecosistemas más sensibles del planeta. Este es un ejemplo concreto de cómo una estrategia de promoción internacional puede traducirse en oportunidades de negocios y nuevas rutas de desarrollo para el turismo nacional”.

La CEO de Antarctica21, Verónica Peragallo, destacó que “la concreción de este acuerdo ha sido posible gracias a un trabajo sostenido de articulación y promoción, en el que el apoyo de la oficina de ProChile en Beijing ha sido fundamental. Su conocimiento del mercado, la conexión con actores relevantes de la industria turística china y el acompañamiento durante el proceso comercial fueron claves para transformar una oportunidad de posicionamiento en un acuerdo concreto para la temporada 2026-2027”.

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores de mayor crecimiento en la relación bilateral entre Chile y China. De acuerdo con cifras de Sernatur, durante 2025 arribaron al país 42.857 turistas chinos, un aumento de 20% respecto del año anterior y la cifra más alta registrada históricamente para este mercado.