

Wuxi: Innovación, cultura y los lazos de cooperación que la conectan con Chile

En el marco del Seminario para Profesionales del Sector de Medios de Comunicación, una delegación de periodistas chilenos visitó la ciudad de Wuxi, polo estratégico de la provincia de Jiangsu. La instancia permitió conocer de cerca el modelo de crecimiento de la ciudad, sustentado en pilares que van desde la innovación y la transformación digital hasta la promoción cultural, el turismo y la sostenibilidad urbana.

Uno de los principales ejes de la visita fue la economía digital. En la **Base de Transmisión Directa de Comercio Electrónico de Jiangsu**, los participantes conocieron el impacto del comercio electrónico mediante transmisiones en vivo, un modelo que ha impulsado el crecimiento de miles de empresas y emprendedores en China. La delegación también recorrió el **Parque Industrial Nacional de Cine Digital de Wuxi**, donde se desarrollan producciones audiovisuales, efectos especiales y tecnologías aplicadas a la industria cinematográfica.

El programa contempló además visitas a algunos de los principales espacios patrimoniales de la ciudad. El **Antiguo Pueblo Huishan**, el sector histórico de **Yingyue Li** y el **Gran Canal de Wuxi** reflejan el trabajo de recuperación del patrimonio arquitectónico y urbano, transformando estos espacios en polos de desarrollo turístico y cultural sin perder la identidad de la región de Jiangnan.

En materia de turismo, la delegación visitó **Nianhua Bay**, un complejo inspirado en la cultura zen que combina naturaleza, arquitectura tradicional, espectáculos inmersivos y tecnología. El proyecto se ha consolidado como uno de los

principales atractivos turísticos de Wuxi y representa la apuesta de la ciudad por una oferta cultural de alto nivel.

La visita también incluyó una navegación por la Zona Escénica Yuantouzhu, ubicada a orillas del **lago Taihu, el tercero más grande de agua dulce en China**. El recorrido permitió apreciar el valor paisajístico de este entorno natural, considerado uno de los principales atractivos turísticos de Wuxi.

La cultura y las industrias creativas ocupan un lugar estratégico en la planificación de la ciudad, un esfuerzo que recientemente consolidó a **Wuxi como la primera localidad de China en incorporarse a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO bajo la distinción de “Ciudad de la Música”**. Durante el recorrido por la Sala Sinfónica de Wuxi y el Parque Industrial de Erhu de Meicun, la delegación conoció las iniciativas detrás de este hito, orientadas a la preservación del tradicional instrumento chino *erhu*, cuya producción local abastece una parte fundamental del mercado global, y al fortalecimiento de nuevos espacios para la creación artística.

Además de su proyección internacional, Wuxi mantiene vínculos de cooperación con Chile. La ciudad sostiene un acuerdo de hermandad con Viña del Mar, formalizado en 2014. El convenio, que desde sus inicios contó con el respaldo de la Embajada de la República Popular China en el país, está orientado a fortalecer el intercambio en ámbitos estratégicos como la cultura, el turismo y el desarrollo económico, consolidando una relación que abre nuevas oportunidades para profundizar los lazos entre ambos países.

La visita permitió conocer de primera fuente cómo Wuxi ha integrado innovación, patrimonio, cultura y sostenibilidad en una estrategia común de desarrollo. Un modelo que combina crecimiento económico con la preservación de su identidad histórica y de su entorno natural, consolidando a la ciudad como uno de los principales referentes del desarrollo urbano

contemporáneo en China.

