

# **Delegación chilena culmina primera semana de seminario en Beijing con conferencias, Feria del Libro y recorridos culturales**

En el marco del primer “Seminario para Profesionales del Sector de Medios de Comunicación de Chile”, la delegación de 19 periodistas nacionales continúa desarrollando una agenda de formación e intercambio en Beijing, con actividades orientadas a profundizar el conocimiento sobre la realidad china, sus procesos de transformación económica y los desafíos actuales de la comunicación internacional.

Durante esta primera semana del encuentro, los profesionales participaron en diversas conferencias temáticas relacionadas con el desarrollo de China en el actual escenario global, entre ellas “China en una era de cambios”, “el desarrollo de la comunicación internacional de China y la aplicación de nuevas tecnologías”, “reportajes informativos internacionales en español de los principales medios chinos” y “el concepto de desarrollo de la modernización al estilo chino”.

Las exposiciones permitieron a los profesionales conocer experiencias vinculadas a las estrategias de comunicación internacional impulsadas por el gigante asiático, la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas en la producción de contenidos y el trabajo desarrollado por medios chinos para informar sobre la realidad del país a audiencias extranjeras.



Como parte de la agenda cultural, la delegación visitó la

Feria Internacional del Libro de Beijing (BIBF), uno de los encuentros editoriales más importantes de Asia y el mundo, que en su edición 2026 se realiza entre el 17 y el 21 de junio, con los Emiratos Árabes como país invitado.

Durante el recorrido, los periodistas conocieron la amplia oferta editorial presente en la feria, que cada año reúne a miles de visitantes y una variada selección de publicaciones en decenas de idiomas. Asimismo, participaron en espacios destinados al intercambio cultural y al conocimiento de iniciativas de cooperación editorial entre China y América Latina.



Entre las iniciativas conocidas durante la visita destaca el trabajo conjunto entre Blossom Press y la editorial argentina Mil Gotas, que permitió la traducción y publicación en español de una serie de novelas y cuentos chinos del siglo XX,

contribuyendo al acercamiento entre la literatura china y los lectores latinoamericanos.

La agenda también contempló recorridos por espacios históricos y culturales de Beijing, como el Museo del Folclore de Beijing, ubicado en el Templo Dongyue, una de las reliquias protegidas de la ciudad. Además, los participantes recorrieron la calle Qianmen, uno de los sectores históricos y comerciales más representativos de la capital china, donde confluyen arquitectura tradicional, comercio y expresiones de la cultura popular.

En este contexto, las actividades desarrolladas durante la primera semana del seminario han permitido a la delegación chilena ampliar su comprensión sobre los procesos de transformación de China, así como sobre sus estrategias de comunicación internacional y su proyección cultural. La agenda continuará en los próximos días con nuevas instancias de formación, diálogo e intercambio, orientadas a fortalecer los vínculos entre comunicadores de ambos países y a profundizar el análisis del rol de los medios en el escenario global actual.