“Entendemos que la basura no debiese existir”: Triciclos reivindica el cambio cultural en la semana del reciclaje

Por Carolina Millalen

Una semana se prolonga en Chile **la celebración del Día Mundial del Reciclaje que ocurre cada 17 de mayo**. Este año, participaron cerca de 140 organizaciones e instituciones a lo largo del país, entre ellas la firma Triciclos, empresa pionera en reciclaje en el país y Latinoamérica.

Junto a las otras entidades, **Triciclos fue parte de la campaña “Un poquito es caleta”** que busca relevar los esfuerzos de la población por activar su interés en el cuidado del medio ambiente.

“Adherimos a la primera versión que fue el año pasado y en esta segunda porque creemos que es fundamental seguir instalando estos temas de conversación de manera más pública y que permiten acercar el reciclaje a la comunidad”, comenta **Javiera Maturana Jefa de Proyectos Senior de TriCiclos.**

La basura: un error de diseño

La especialista señala que este año conmemoran 17 años de existencia y 16 de su primer punto limpio radicado en la comuna de La Reina:

https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/05/javiera-triciclos-cuna-1.mp3

Javiera Maturana asegura que en estas casi dos décadas apostando por entregar educación e infraestructura para el reciclaje, se han visto cambios necesarios de destacar para

enfrentar el actual desafío de acrecentar la valorización de los residuos y de fortalecer la red de recolección.

No menor ha sido el desafío de concebirse como una empresa B: “Estamos demostrando que es posible generar valor económico mientras se contribuye a resolver otros desafíos sociales y ambientales”:

https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/05/javiera-triciclos-cuna-2.mp3

“Ser empresa B significa ser parte de una comunidad; es colaborar con otras organizaciones que comparten esta misma visión. Intercambiamos nuestras prácticas y aprendemos constantemente de las experiencias que están teniendo otras empresas”. precisa la jefa de proyectos.

“Nuestro slogan es que la basura es un error de diseño y por lo tanto, entendemos que no debiese existir”, precisa también. “No hablamos de basura sino de residuos en tanto es un material que se puede volver a valorizar y volver a utilizar. Nuestra estrategia combina educación ambiental, diseños de economía circular trabajando con empresas, actores y con la red de puntos limpios a lo largo de Chile”.

Sin embargo, la tarea es ardua. Nuestro país es uno de los que más basura genera entre las naciones de la OCDE y además, tal como ha consignado el estudio Radiografía de Residuos Municipales 2024, ese año se generaron 8,2 millones de toneladas de basura y solo el 1,5% fue valorizado.

“El principal objetivo de los puntos limpios son impulsar cambios culturales que nos permitan consumir de una manera más consciente generando menos residuos y avanzando hacia una economía circular”, plantea Javiera, destacando el rol de los monitores en la red de puntos limpios de Triciclos, espacio en los cuales se ha logrado valorizar en total, más de 51 mil toneladas de sobrantes:

https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/05/javiera-triciclos-cuna-3.mp3

“Hemos visto varios cambios a lo largo de estos años en nuestros puntos limpios. Después de la pandemia aumentó muchísimo la conciencia ambiental y cambiaron ciertos comportamientos de consumo que se vieron reflejados en los puntos limpios”.

“Observamos algo súper interesante: aumentó la cantidad de personas que visitaban el punto limpio, pero el volumen de residuos no crecía al mismo ritmo”, acota:

https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/05/javiera-triciclos-cuna-4.mp3

Ley REP

Por otro lado, sobre la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor o REP -que dispone de obligaciones a las empresas para la gestión de los residuos, fomenta la reducción de residuos y promueve el reciclaje-, plantea que representa un cambio muy significativo acorde con el modelo circular de Triciclos.

https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2026/05/javiera-triciclos-cuna-5.mp3

Para la Ley REP promulgada el 2016, entraron en vigor importantes decretos durante el gobierno de Gabriel Boric, entre ellos, para las importadoras de neumáticos y para las empresas que generan residuos de plásticos, cartón, papel, vidrio y metal.

“Reciclar no es difícil, pero sí es crear un hábito lo que es complejo debido a la psicología del comportamiento humano. Para implementar estos cambios lo más importante, desde nuestro punto de vista, es la educación y por eso tenemos diferentes campañas y la del semana del reciclaje es súper

importante. Siempre hemos impulsado a nuestros monitores a conversar con las y los vecinos y enseñarles cómo segregar los residuos, cómo entregarlos correctamente, qué se recicla y qué no; finalmente, crear este cuestionamiento sobre nuestros hábitos de consumo”, señala la especialista de Triciclos.