Triunfa en las encuestas y en galardones: equipo digital de Jeannette Jara se lleva un premio en los “Óscar” de las campañas políticas

El área digital del equipo de Jeannette Jara ganó la categoría “Excelencia en un Esfuerzo Digital/Tecnológico” en los Napolitan Victory Awards por su potente campaña proyecto y propuesta en su categoría. La cuenta @tia_jeannette se convirtió en un bastión para la candidatura, siendo bien posicionada entre los segmentos jóvenes.

Las elecciones están a la vuelta de la esquina. En casi un mes, Chile decidirá quién será el próximo presidente de la República. Jeannette Jara figura como una de las cartas fuertes para ocupar el sillón presidencial tras ganar las elecciones primarias el pasado 29 de junio, ocasión en que venció a sus contrincantes Carolina Tohá, Gonzalo Winter y Jaime Mulet.

Pero detrás de todo candidato victorioso, siempre hay un gran equipo que lo respalda. El equipo digital del comando de Jeannette Jara, conformado por 6 personas, ideó un formato que fue capaz de llegar y conectar con la gente.

En plena carrera por la primera vuelta, hayan ganado el premio Napolitan Iberoamericano de campañas políticas. El galardón, entregado por The Washington Academy of Political Arts & Sciences, premia el marketing político y la comunicación estratégica en campañas políticas. El equipo responsable de la cuenta **@tia_jeannette** triunfó en la categoría “Excelencia en un Esfuerzo Digital / Tecnologíco”.

Respecto al detalle de la premiación, el equipo se dedicó a generar contenido sobre la candidata hacia un público joven en un tono lúdico, amable y positivo.

Uno de los galardonados comentó: “Este es un trabajo que desarrollamos con un equipo pequeño de 6 personas para apoyar la candidatura de Jeannette Jara en primarias y comenzó a crecer orgánicamente hasta llegar a tener el apoyo que tiene hoy a nivel nacional”.

Este reconocimiento se suma al sólido momento que vive la candidatura de **Jeannette Jara**, que actualmente lidera las encuestas y continúa fortaleciendo su respaldo ciudadano en todo el país. Su campaña avanza con fuerza, combinando cercanía, autenticidad y una comunicación efectiva que ha logrado conectar con la gente real. El premio obtenido confirma que una propuesta construida desde la empatía y la creatividad puede alcanzar el mismo impacto —o incluso más— que aquellas sustentadas en grandes recursos económicos.

Es así como mediante trends, memes y contenido llamativo, lograron alcanzar un 60,16% de los votos. A un mes de las elecciones, la candidata Jeannette Jara mantiene el primer lugar en las encuestas, lo que, en parte, se debe al permanente apoyo que tiene de su equipo en el universo digital.