

Ipsos Chile: 57% considera que la desigualdad es uno de los problemas más importantes que enfrenta el país

Ipsos, empresa líder en investigación de mercados, dio a conocer los resultados de su estudio internacional “Índice de Igualdad 2025”. En esta tercera edición se recoge la percepción de más de 23 mil personas en 31 países del mundo, incluido Chile, en materias de igualdad, diversidad e inclusión en la sociedad.

De todos los problemas que enfrenta Chile, la desigualdad es considerada como uno de los más importantes para el 57% de las personas encuestadas. Esto es 6 puntos más que el promedio global de 31 países (51%), aunque 5 puntos más bajo que el promedio de los seis países latinoamericanos incluidos en la medición (63%). Esta última cifra es la más alta entre todas las regiones del mundo, seguida por Asia-Pacífico (53%), Europa (42%) y, en último lugar, Norteamérica (36%).

Para las personas encuestadas de nuestro país, los principales responsables de tomar medidas para reducir la desigualdad son el gobierno, con un 75% de menciones (10 puntos más que el promedio global), los medios de comunicación (31%) y los empleadores (25%). Sólo 7% en Chile mencionan a los individuos, 13 puntos menos que el promedio global.

Respecto a las posibilidades de éxito de las personas en el país, un 43% de los consultados en Chile está más de acuerdo en que dependen principalmente de sus propios méritos y esfuerzos, mientras que 43% piensa que dependen de factores fuera de su control.

Además, para el 49% de las personas encuestadas en Chile, una

sociedad justa es aquella en la que todos tienen las mismas oportunidades. En tanto, el 18% consideró que es una en la que todos disfrutan la misma calidad de vida.

“La desigualdad es reconocida como un problema en Chile. Sin embargo, dado el actual nivel de desigualdad registrado en el país, se le podría atribuir mayor relevancia como problema. Pero, la atención ciudadana ha estado concentrada en los últimos años en los temas de seguridad pública y migración como problemas urgentes. Esto se acompaña de una sociedad que asocia el logro a la meritocracia, y que entrega la atribución casi completa al gobierno el avance en igualdad” comentó Alejandra Ojeda Mayorga, Directora de Estudios Públicos de Ipsos Chile.

¿Han ido demasiado lejos los esfuerzos por promover la igualdad?

47% de las personas consultadas en Chile creen que los intentos por promover la igualdad para todos los grupos de personas necesitan ir más lejos, mientras que 23% piensa que se ha ido demasiado lejos.

Al observar los cambios en estas percepciones desde la primera edición del estudio, en 2023, se evidencia una caída en el apoyo a promover el avance en la igualdad, tanto en Chile como en el mundo. La proporción de quienes creen que aún falta por hacer en esta materia ha disminuido 6 puntos en el mundo, de 49% a 43%. Chile, por su parte, presenta una baja de 7 puntos, siendo la caída más pronunciada de los países de Latinoamérica en estos dos años. Y la opinión respecto de la que las cosas han ido muy lejos en el impulso de la igualdad aumenta en 5 puntos en 2 años, pasando de 18% a 23%.

Al preguntarse sobre cuál grupo de personas experimenta un trato más injusto en el país, en Chile se identifica a personas adultas mayores (45%), personas con discapacidades físicas (38%), personas neurodivergentes (32%), mujeres (28%)

y migrantes (27%).

“Chile forma parte de la tendencia mundial, donde se observa un giro hacia una perspectiva más individualista y menos colectiva. Y donde emergen segmentos que consideran que los esfuerzos y medidas subsidiarias desde los estados estuvieron concentradas por largo tiempo en grupos de minorías. Sin embargo, aún prima en el país la opinión de que es necesario avanzar en igualdad para todas las personas” explicó Ojeda.

Perspectivas sobre la desigualdad y la accesibilidad

La edición de este año del Índice de Igualdad de Ipsos incluye dos nuevas preguntas sobre los problemas de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidades al usar productos y servicios digitales.

Cuatro de cada diez encuestados en Chile (41%) declara estar familiarizado con esta situación, el porcentaje más alto entre los países de América Latina y 5 puntos por sobre el promedio global (36%).

Además, se observó un consenso casi total de que las marcas necesitan crear experiencias digitales que sean accesibles para las personas con discapacidad, ya que un 86% de los encuestados en el mundo consideran esto importante (93% en Chile).

En Chile



47%

piensa que los esfuerzos para promover la igualdad para todos los grupos de personas **deben ir más lejos**. Esto es 7pp menos que en 2023.



57%

dice que la **desigualdad** es el o uno de los problemas más importantes que enfrenta el país.

44%



35%

Las personas en Chile son 9pp más propensas a creer que **el éxito depende de sus propios méritos y esfuerzos** en lugar de **factores fuera de su control** (43% frente a 35%).

41%



dicen que están familiarizados con los problemas de accesibilidad que enfrentan las personas con discapacidades cuando usan productos y servicios digitales.

Grupos de personas que sufren el trato más desigual en la actualidad:

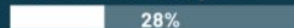
Adultos mayores



Personas con discapacidades físicas



Personas neurodivergentes



Mujeres



Inmigrantes

