

Empoderadas: la iniciativa que busca fortalecer el liderazgo femenino por medio de la comunicación

Más de 2.000 mujeres han participado de las actividades formativas y de los encuentros de **Empoderadas: la plataforma que busca entregar herramientas comunicativas a mujeres** en sus diversos espacios sociales y culturales.

La propuesta que comenzó específicamente como medio de comunicación con perspectiva de género, ha desarrollado un trabajo de asesoramiento en áreas como la marca personal o la comunicación con propósito, las cuales potencian aspectos estratégicos de la comunicación aplicados a una amplia gama de intereses que van desde el renombre de un emprendimiento hasta el empoderamiento del liderazgo femenino.

“Nuestro desafío surgió en decir: somos un medio de comunicación, pero además hablamos de instalar estas capacidades, de querer que haya más mujeres en los medios”, plantea Paula Cifuentes, directora ejecutiva de Empoderadas.

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2025/08/empoderadas-cuna-1.mp3>

La plataforma que nació en el gran Concepción, han trabajado por 7 años con una amplia diversidad de mujeres en diferentes regiones de la zona central y sur del país, entregando contenidos que visibilicen temas de género y realizando talleres para fortalecer esas habilidades comunicativas:

“Hemos trabajado con mujeres de distintas disciplinas, emprendedoras de distintos ámbitos y de distintos territorios; con profesionales; con mujeres de distintas organizaciones y

gremios, de mandos medios y jefaturas. Justamente, para poder empoderarlas y entregar las herramientas habilitantes en temáticas de comunicación”, cuenta la directora, acotando que en estos días están en el Fest STEM de la ciudad penquista.

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2025/08/empoderadas-cuna-2.mp3>

Al respecto, la integrante del medio, se refirió a la desigualdad de género que se encuentra detrás de la baja representación de las mujeres en los medios y que hace mella también en sus capacidades para desenvolverse comunicacionalmente en el espacio público y privado.

“En Chile hasta el 2024 el 51% (de la población) son mujeres, según el censo; pero la tasa laboral femenina está por debajo de la masculina con una brecha del 19,1%”, consignó Cifuentes apuntando a la incidencia fundamental que puede tener una comunicación estratégica en la autonomía económica de las mujeres:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2025/08/empoderadas-cuna-3.mp3>

Por otro lado, en este mes en el que cumplen su séptimo año de vida, la directora ejecutiva indicó que el equipo estará impartiendo el taller de vocería estratégica y organizando mesas y capacitaciones de marca personal y de comunicación con propósito.

“Tenemos una comunidad de 6.500 personas y a nivel nacional nos leen cerca de 4.500 personas”, recordó Paula Cifuentes. “Pero, sobre todo, creemos que los desafíos está en instalar temas y ese es el nuestro: vamos a ir desarrollando contenidos que impacten y que sirvan a las distintas mujeres y diversidades en los distintos territorios”.