Ipsos: Confianza de los consumidores chilenos comienza el 2025 con una leve alza

A pesar de la mejoría, nuestro país se ubica en el puesto número 23 de entre 29 economías medidas, ocupando el último lugar de Latinoamérica.

La compañía líder de investigación de mercados Ipsos lanzó su último informe "Índice de Confianza del Consumidor" (CCI, por sus siglas en inglés), donde mostró la percepción de más de 21 mil personas en 29 países y midió el nivel de optimismo de los consumidores en relación con la situación de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y las condiciones para invertir.

Durante el mes de enero, la confianza de los consumidores chilenos experimentó un alza moderada de 1,4 puntos, llegando a 43,3 puntos. Con este resultado, Chile inicia 2025 con una confianza muy similar a la de hace un año atrás, aunque 0,5 puntos más baja (43,8 puntos en enero de 2024). Esto refleja que el ánimo de los consumidores se ha mantenido pesimista en el último tiempo, aunque estable al menos.

En la reciente medición, Chile se mantuvo en la ubicación 23° entre las 29 economías medidas, pero volvió a ocupar la última posición de los seis países latinoamericanos, ya que Perú registró un alza más significativa en el último mes.

Según explicó Jorge López, Country President de Ipsos Chile "en enero, todos los subíndices de Chile marcaron incrementos, los más notables en Expectativas (+2,9) y Trabajo (1,3). Respecto al futuro de la economía local, hubo una leve alza en quienes creen que mejorarán las perspectivas económicas del

país en los próximos seis meses, pasando de 34% a 38% el porcentaje de personas que dicen que estará más fuerte".

En la comparación interanual, el panorama es distinto a lo anteriormente descrito: el subíndice de Inversiones y Situación Actual registran bajas de -1,5 y -1,2 puntos respectivamente, en comparación con enero de 2024. Aunque, por otro lado, el indicador de Trabajo mantuvo su puntaje respecto al año pasado.

Importante alza de Colombia y Argentina Respecto al escenario global, la confianza del consumidor tuvo un alza de 0,7 puntos a nivel mundial en enero, siendo Europa y Latinoamérica las regiones que más aportaron en este contexto. Los aumentos más significativos los registró Colombia (+3,9) y Argentina (+3,7) en nuestra región, junto con Hungría (+4,0) y Gran Bretaña (+3,7) en el Viejo Continente.

El promedio mundial subió a 48,6 puntos, estando encabezado por tres países asiáticos: Indonesia (62,3 puntos), India (60,0 puntos) y Singapur (57,5 puntos). Por contrapartida, en la parte más baja del listado se encuentran Turquía (33,1 puntos) y Corea del Sur (36,1 puntos).

"En cuanto a las caídas más notables en sus índices de confianza, destacan el de Indonesia (-4,2) y Estados Unidos (-3,2), que tuvo un retroceso importante en el último mes de la administración del presidente Joe Biden. Será interesante ver la reacción en el ánimo de los consumidores norteamericanos en febrero, con Donald Trump ya en el mando durante la toma de muestras de nuestro estudio", comenta López.

Comparado con las grandes potencias del orbe, Chile (43,3 puntos) se encuentra por debajo de Estados Unidos (54,4 puntos), Gran Bretaña (50,4 puntos) y Alemania (45,8 puntos), pero supera a países como Francia (40,5) y Japón (38,3 puntos).