

Logo y balón del Mundial Masculino Sub-20 “Chile 2025”

*** EL LOGO ***

Se ha desvelado la emocionante marca de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Chile 2025™ en el Estadio Nacional de la capital del país. El diseño tiene como pieza central un asombroso emblema que rinde homenaje al carácter único y extraordinario de la cultura del anfitrión.

La marca y el emblema, inspirados en los preciosos tapices y los espectaculares paisajes de Chile, contribuirán a generar expectación tanto en la nación sudamericana como en el resto del planeta de cara al torneo, que se disputará del 27 de septiembre al 19 de octubre en Santiago (Estadio Nacional), Valparaíso (Estadio Elías Figueroa), Rancagua (Estadio El Teniente) y Talca (Estadio Fiscal).

El emblema combina la escarpada silueta de la majestuosa cordillera de los Andes, con un balón de fútbol encaramado a la cumbre, y el copihue, la flor nacional de Chile. Por su parte, la base imita un podio y simboliza la ambición y el orgullo que caracterizan al torneo.

Los vivos colores del emblema y la marca de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Chile 2025™ en general representan diversos elementos de profundo arraigo en el tejido de la nación anfitriona, como el rojo intenso que visten con orgullo los jugadores y aficionados chilenos, el azul claro de la costa del Pacífico, el rosa oscuro de los flamencos y el naranja del vasto desierto de Atacama.

Por otra parte, recientemente se desveló el nuevo eslogan de la competición –*Las leyendas del futuro*–, que subraya la condición del torneo como escaparate para las mayores promesas del fútbol mundial, tras haber dado a conocer en el pasado a

jugadores de la talla de Diego Armando Maradona, Lionel Messi o Erling Haaland.

La presentación en el Estadio Nacional de Santiago ha contado con la asistencia de Pablo Milad, presidente de la Federación de Fútbol de Chile, Emilia Ríos Saavedra, viceministra de Deportes del país, y Jaime Yarza, director de la Subdivisión de Torneos de la FIFA.

«Para Chile este es uno de los eventos más importantes que hayamos organizado desde el Mundial de 1962. La Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Chile 2025 es una oportunidad para nuestro país de reinsertarse en el concierto internacional y estimular la generación de jóvenes talentos. Chile es un país de talentos. Hoy se hace realidad este sueño, el sueño de los chilenos fanáticos del fútbol: ver en nuestras canchas a las mejores promesas del fútbol mundial y con ello iniciar un viaje, una historia nueva para el fútbol chileno», ha afirmado Milad.

Será la segunda vez que el país albergue la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA™, tras la edición de 1987. En aquella ocasión, la anfitriona terminó en cuarto lugar, en una competición que todavía se conocía como Campeonato Mundial Juvenil de la FIFA. En total, será el quinto torneo de la FIFA que se celebre en Chile, que acogió la Copa Mundial de la FIFA™ de 1962, la edición de 2008 de la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA™ y la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA™ de 2015.

El secretario general de la FIFA, Mattias Grafström, ha hecho hincapié en las altas expectativas de cara al torneo: «Tradicionalmente, la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA™ ha dado a conocer a las futuras estrellas del fútbol mundial, por lo que los aficionados pueden estar seguros de que, este año en Chile, descubrirán a las leyendas del futuro, tal y como promete el eslogan de la competición. Dadas la amplia experiencia del país en la organización de torneos de la FIFA,

la hospitalidad de su gente y la extraordinaria pasión de sus aficionados, Chile será un fantástico escenario para albergar esta histórica cita».

En los próximos meses, la FIFA dará a conocer nuevos detalles relacionados con el Mundial sub-20, entre ellos, el lanzamiento de la mascota oficial, el sorteo del torneo y el inicio de la venta de entradas.

Las personas interesadas en recibir información sobre la solicitud de entradas para la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Chile 2025™ pueden inscribirse en [aquí](#) .

...

.



*** EL BALÓN ***

La FIFA ha anunciado que adidas será proveedor oficial de la edición inaugural del Mundial de Clubes FIFA 2025™ en un acto espectacular,

donde el histórico socio de la FIFA ha hecho público el balón

oficial de la competición.

Su diseño, además de tecnología innovadora, incorpora llamativos gráficos y emblemas representativos del país anfitrión. Sobre un fondo nacarado, destacan sus grabados con bordes dentados y el blanco, azul y rojo de las barras y estrellas deconstruidas, que representan la bandera estadounidense.

El balón oficial se ha concebido para que proporcione mayor precisión en el juego. En su fabricación se ha utilizado la tecnología PRECISIONSHELL, que consiste en la unión de 20 paneles con hendiduras en bajo relieve estratégicamente situadas en el revestimiento exterior. En su interior incorpora la tecnología CTR-CORE, creada para incrementar la fiabilidad y estabilidad aerodinámica de la pelota y lograr que conserve la forma y la retención del aire, con el objetivo de que el juego sea más veloz y preciso.

Además, la tecnología vinculada envía los registros de la unidad de medida de inercia del balón al sistema de videoarbitraje (VAR) en tiempo real, con una frecuencia de 500 veces por segundo. Esta característica se aúna a los datos de la posición del jugador y a la aplicación de inteligencia artificial para que el equipo arbitral de vídeo adopte decisiones mucho más inmediatas en situaciones de posible fuera de juego y detecte cada toque de balón, lo que reduce retrasos en la resolución de incidentes concretos, como las posibles infracciones por mano.

Además de proporcionar el balón oficial, adidas suministrará los uniformes de árbitros, voluntarios y personal de la FIFA en toda la competición. Las prendas incorporan la calidad y sostenibilidad que caracterizan todos los artículos de este fabricante, y brindan un equipamiento de alto rendimiento a todas las personas que contribuyen a la organización de la competición.

Los aficionados encontrarán en FIFA.com toda la información sobre el principal torneo de clubes de la FIFA, incluidos datos de los equipos clasificados, grupos y formato, estadios, entradas y calendario de partidos. El Mundial de Clubes FIFA™, que empezará el sábado 14 de junio en Miami, ofrecerá a los equipos participantes y sus aficiones una experiencia inolvidable en Estados Unidos. Además, DAZN.com transmitirá los 63 partidos en directo y de manera gratuita para todo el mundo.

Nota a los medios

Aquí pueden descargar imágenes para uso editorial del balón oficial del Mundial de Clubes FIFA.

...

.

Por FIFA.