

Ministra Vallejo da el vamos a campaña ciudadana contra la desinformación

Durante la jornada, la ministra vocera, **Camila Vallejo**, junto a otras autoridades de gobierno y académicas, lanzaron la campaña contra la desinformación “Aguanta, Chequea y Comparte”, la cual busca fomentar un uso consciente de las redes sociales y sus contenidos.

En dependencias de la **Universidad Central** en Santiago, la ministra hizo anuncio de la campaña en sus diferentes plataformas junto al **subsecretario de Educación Superior, Víctor Orellana**; el **presidente de la Universidad Central, Patricio Silva** y su **secretario general**; la **directora del Observatorio de Participación Ciudadana y no Discriminación Carmen Luz Morales**; la **División de las Organizaciones Sociales DOS**; el **subsecretario General de Gobierno y Gabriel León**, científico y divulgador.

La ministra indicó que es una campaña para empoderar a las y los ciudadanos digitales en el uso de estos contenidos, con el fin de materializar las recomendaciones de la **Comisión Asesora contra la Desinformación** en cuyos informes se plantea el problema social que significa la desinformación:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2024/06/ciencia-cuna-1.mp3>

“La universidad es uno de los espacios que dispone la sociedad para que se ejerza la reflexión crítica”, indicó por su parte el **Presidente de la Universidad Central**, mientras que el **subsecretario Orellana**, señaló que el papel de las universidades es contribuir al pensamiento racional y a la búsqueda del conocimiento. “En ese sentido expanden la democracia toda vez que ésta requiere de un debate con

argumentos, informado y donde se escuchan los planteamiento de los otros. La desinformación entorpece ese debate”, apuntó.

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2024/06/ciencia-cuna-2.mp3>

El biólogo y bioquímico, autor de la serie “Ciencia Pop”, Gabriel León, señaló que los informes de la Comisión son fundamentales porque permiten reunir evidencia científica que respalden la campaña, entregando por medio de ella herramientas a la ciudadanía “para que naveguen por este complejo mundo digital, pero tan útil”, expresó:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2024/06/ciencia-cuna-3.mp3>

Por su parte la ministra Camila Vallejo también indicó que la campaña “Aguanta, Chequea y Comparte” comenzará a difundirse a través de las radios, canales regionales reunidos en Alcatel, redes sociales, en la página web de la campaña, y también en encuentros de educación superior.