

Derechos laborales de las mujeres y sus actuales demandas, se exponen en campaña audiovisual de la CUT

La Vicepresidencia de la Mujer y Equidad de Género de la Central Unitaria de Trabajadores CUT, en conjunto con un equipo interagencial de Naciones Unidas en Chile, lanzaron la campaña audiovisual **“Derechos laborales con equidad de género: juntas y organizadas somos mas fuertes”**, la cual busca sensibilizar e informar acerca de los derechos laborales de las mujeres y difundir actuales demandas por un trabajo libre de violencia y con corresponsabilidad.

La serie de 9 cápsulas aborda una totalidad de problemáticas que tensionan la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo remunerado, entre ellas: el equilibrio entre la vida laboral y personal, la corresponsabilidad social y en el hogar, las condiciones del teletrabajo y la problemática del acoso laboral y sexual.

Un contenido relevante que se suma a los otros temas refiere a resaltar la trascendencia histórica de los sindicatos en la lucha por eliminar las brechas de desigualdad, así como el rol que las mujeres han jugado en su construcción y dirigencia.

Por su parte, la vicepresidenta de la Mujer y Equidad de Género de CUT, Karen Palma, indicó en el acto de lanzamiento de la campaña que las cápsulas audiovisuales **“reflejan la realidad de las mujeres trabajadoras. Estamos muy contentas que la OIT, ONU Mujeres, la Cepal, la FAO, hayan sido parte del patrocinio de esta campaña [...]. Es fundamental que podamos tener una construcción desde el mundo sindical que nos permita avanzar en nuestras demandas”**, sostuvo.

El conjunto de los videos serán compartidos periódicamente en la web de la radio:

<https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2022/05/Karen-palma.mp4>