Periodistas buscan concientizar sobre el sexismo en los medios de comunicación chilenos

https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2018/03/Medios-No-Sexistas.mp4
En el marco de la campaña titulada #MediosNoSexistas de la Comisión de Género del Colegio de Periodistas y los centros de estudiantes de la comunicación, en redes sociales ha empezado a circular un video contra el contenido sexista y/o machista en los medios de comunicación.

Mediante un video la agrupación de mujeres periodistas recopila distintas escenas machistas de la televisión y publicidad. El clip ya suma miles de reproducciones y comentarios. **El llamado es a cuestionar este tipo de contenidos sexistas y concientizar a los futuros comunicadores sobre la violencia de género presente en el desarrollo de su disciplina.**

La campaña #MediosNoSexistas pretende ser un aporte a la discusión sobre el sexismo en los medios nacionales y regionales y también a la construcción de diversas alianzas políticas para fortalecer el enfoque de género al interior de la orden profesional. “Nos avergüenza que el futuro que nos depara sea, posiblemente, un medio donde revelen informes ginecológicos de mujeres, donde titulen ‘El amor y los celos la mataron’ o donde creen una sección ‘editada para mujeres’ en la que nos subestiman en cada publicación farandulera y falta de contenido”, reclamaron los gestores de la campaña.

vía: Comisión de Género, Colegio de Periodistas de Chile