Tierra Colorada: Desafíos en la transferencia del aprendizaje para el área corporativa

https://radionuevomundo.cl/wp-content/uploads/2022/01/TIERRA-COLORADA-010322-mp3cut.net_.mp3

Las empresas del e-learning son actores importantes desde hace varios años en el mercado y tras la pandemia han experimentado un auge y nuevo desafíos.

En entrevista con Gabriella Battaini, directora corporativa en DHumanLab del Grupo Dinámicas Humanas, se señala que acorde a los tiempos actuales en donde la inmediatez de los efectos es una tendencia constante, existe una evolución en la obtención del conocimiento que busca no solo conseguir nuevos contenidos sino que obtener resultados instantáneos por medio de un rápido aprendizaje.

Como una manera de responder a estas necesidades, desde la industria del e-learning se han creado nuevos espacios como el llamado instant-learning que no es más que la enseñanza personalizada e individualizada con el objetivo de ser consumida de forma inmediata, y el micro-learning, tecnología que modula las materias del conocimiento para su mejor aprendizaje.

Como señala Gabriella Battaini, el mayor mercado del instant-learning radica en el área corpotativa que busca entregar educación y desarrollo a los colaborades de manera transversal, abarcando aspectos técnicos como la offimática hasta otros como el desarrollar a nivel de personas, la generación de nuevas conductas en la línea del liderazgo.

Para la directora corporativa en DHumanLab, si bien un desafío superior es la incorporación de otros elementos como la inteligencia artificial dentro del campo del e-learning, un gran reto se vincula con la transferencia de una nueva conducta, instancia mayor que la solo obtención del aprendizaje, porque el conocimiento “no es solo cómo lo incorporamos sino cómo lo ponemos en práctica automáticamente para lograr ese cambio de la conducta necesario”, señala Gabriella.